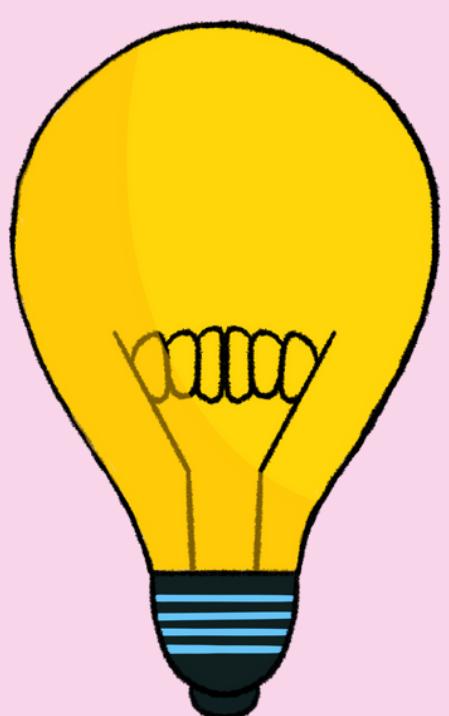


PAPOS

APRENDE JUGANDO



INTRODUCCIÓN

¿Cómo surge "PAPOS"?

Queremos ofrecer una **nueva herramienta** para que forme parte de la canasta básica de aprendizaje temprano de los niños distribuyéndose por canales seguros como escuelas preescolares.

El objetivo es **fomentar la motricidad** del usuario logrando la **independencia** al momento de realizar una tarea presente en la vida cotidiana, se trata de una **herramienta disfrazada de juguete** para motivar y retar al usuario.

Es un producto con el valor de poder ser ocupado por **cualquier usuario** a pesar de estar centrado directamente con los niños.

JUSTIFICACIÓN

¿Para qué sirve "PAPOS"?

De acuerdo con la **UNICEF**, el **juego** constituye una de las formas más **importantes** en las que los **niños** pequeños **obtienen conocimientos** y competencias esenciales.

Dando así a entender que los niños **aprenden** mejor cuando están **comprometidos** con un **juguete** puesto que están divirtiéndose, los "PAPOS" son **prácticos** y agregan un elemento de diversión.

El acto de **amarrar las agujetas** puede parecer simple para los adultos, pero para los **niños** pequeños puede ser todo un **desafío** aprender esta nueva habilidad.



RESULTADOS

¿Funcionaría sacar "PAPOS" a la venta?

Se realizó un **estudio de mercado** para encontrar las **necesidades** que hay en el **mercado**, dando los siguientes resultados sobre el producto "PAPOS":

El estudio de mercado sugiere un **mercado receptivo** para un **juguete interactivo** para aprender a amarrar zapatos, con un **potencial significativo** de **ingresos**. Una estrategia de **ventas en línea**, junto con asociaciones con **escuelas** y una sólida estrategia de **marketing**, podrían ser clave para el éxito de "PAPOS". Son resultados muy **positivos** para el producto, sugiriendo que hay **mercado e interés** en el producto.



CONCLUSIÓN

¿Los "PAPOS" son un buen producto?

"PAPOS" es un producto que busca **ayudar** a sus usuarios a practicar y mejorar sus **habilidades motrices** para lograr ser más **independientes**. Se tiene un mercado interesante con una proyección de ingresos bastante positiva. De acuerdo a esto, se puede concluir que los "PAPOS" son un **producto llamativo e innovador** que podría **funcionar** en el mercado.



BIBLIOGRAFÍA

- UNICEF. (2018). The LEGO Foundation. UNICEF. [pdf]. <https://www.unicef.org/sites/default/files/2019-01/UNICEF-Lego-Foundation-Aprendizaje-a-traves-del-juego.pdf>.

