

Proyectos I Introducción a la ingeniería de software



# Presentación PLAYZONE REWARDS

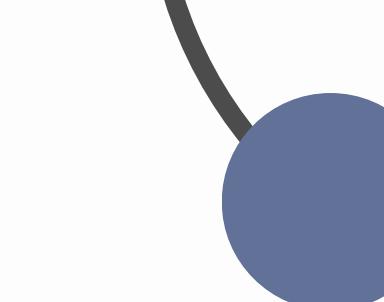
Santiago Arcos (100%), Olaf López (100%), Patricio Reyes (100%), César Sosa (100%)

# → Planteamiento ←

La sala de videojuegos PlayZone, ubicada en Palizada, Campeche, presenta una baja estabilidad en ventas durante los últimos tres meses del presente año, afectando principalmente a nuestro cliente. Este problema se atribuye a la ausencia de estrategias efectivas para fomentar la fidelidad de los clientes y atraer nuevos usuarios, lo que pone en riesgo la sostenibilidad del negocio a mediano plazo.

# → Idea de solución ←

Desarrollar un sistema de fidelidad en línea para PlayZone que permita a los clientes acumular puntos por compras en el local y canjearlos por recompensas mediante un catálogo digital, mejorando la experiencia del cliente, incentivando su lealtad y contribuyendo al aumento de las ventas.



# → Objetivos ←

**General:** Desarrollar un sistema de fidelidad en línea para PlayZone que permita a los clientes acumular puntos por compras en el local y canjearlos por recompensas, mejorando la experiencia del cliente y fomentando su lealtad para aumentar las ventas.



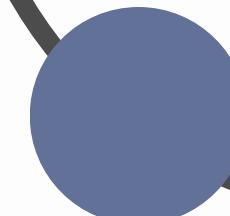
# →Objetivos específicos

1. Desarrollar un sistema de registro e inicio de sesión para que los usuarios puedan crear perfiles, acceder a sus cuentas y visualizar sus puntos y transacciones.
2. Implementar un sistema para acumular puntos basado en las compras realizadas en el local.
3. Crear un catálogo de recompensas accesible en línea, que pueda ser modificado por el administrador según sea necesario.



## → Objetivos específicos

4. Diseñar una interfaz administrativa para que los empleados gestionen los puntos de los clientes fácilmente
5. Garantizar que la plataforma sea atractiva, fácil de usar y cumpla con las regulaciones legales para menores de edad.
6. Asegurar que la página sea segura y funcional, protegiendo los datos de los usuarios mediante cifrado, y optimizando el rendimiento para una mejor experiencia.



# → Requerimientos Funcionales

1. Permitir a los usuarios registrarse proporcionando su nombre, correo electrónico o número telefónico, y una contraseña.
2. Permitir a los usuarios iniciar sesión con su correo electrónico y contraseña.
3. Permitir a los usuarios visualizar sus puntos acumulados y el historial de transacciones.



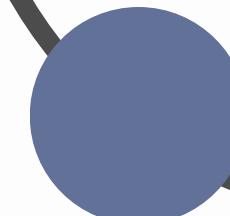
# → Requerimientos Funcionales

4. Permitir a los empleados agregar puntos a los clientes utilizando correo electrónico o número telefónico.
5. Incluir un catálogo de recompensas en línea que se actualice según el saldo de puntos del usuario
6. Permitir a los usuarios canjear puntos por recompensas, con notificaciones para alertarlos cuando tengan suficientes puntos.



# → Requerimientos Funcionales

7. Contar con una sección administrativa para que los empleados gestionen puntos de clientes y el catálogo de recompensas.
8. Permitir a los empleados gestionar los registros de recompensas canjeadas y su disponibilidad.
9. Implementar medidas de seguridad para proteger la información personal y los registros de transacciones y canjes.



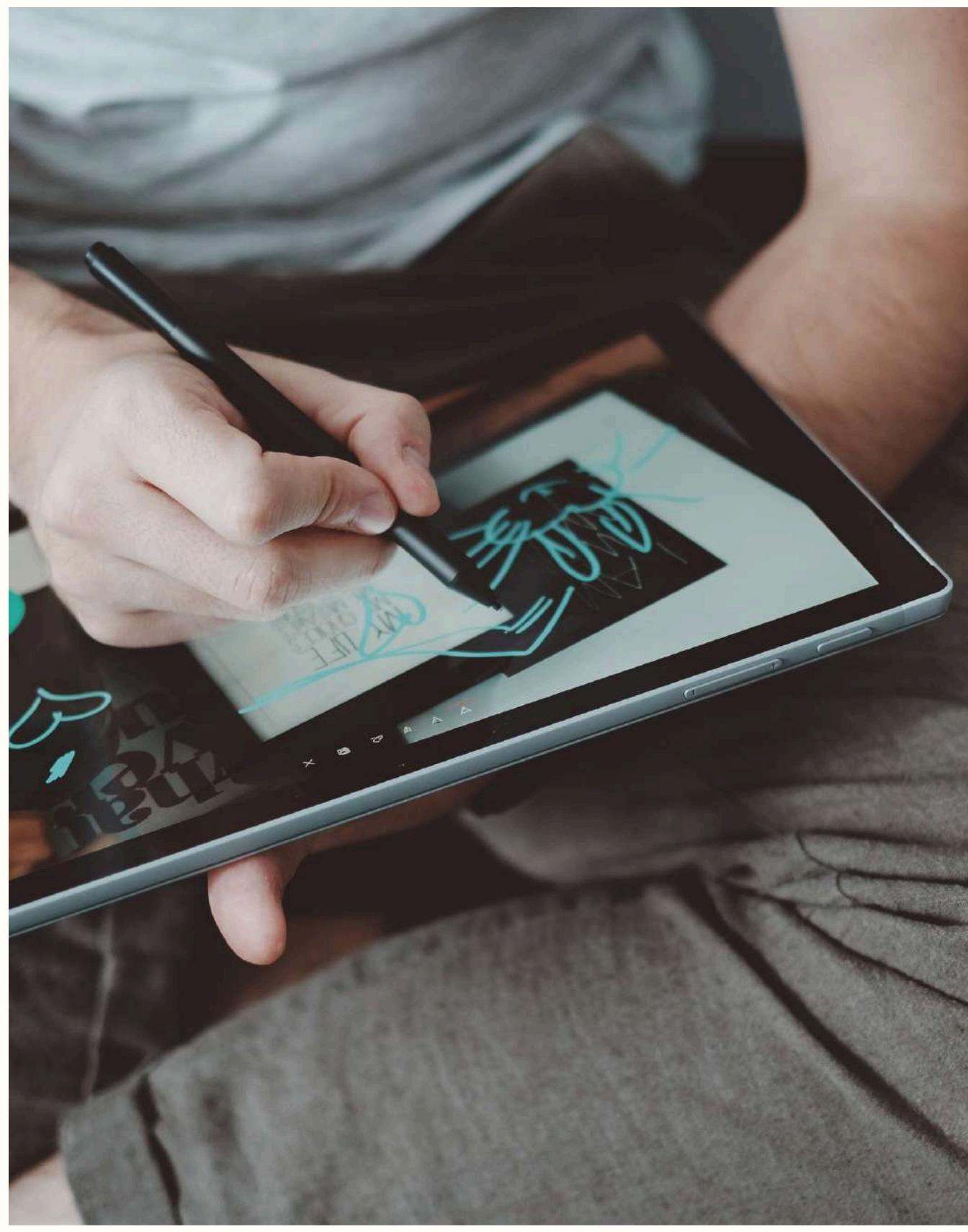
# → Requerimientos No Funcionales

1. Proteger la información personal de los usuarios cumpliendo con regulaciones de privacidad, especialmente para menores de edad.
2. Gestionar múltiples solicitudes de puntos y canjes simultáneamente sin demoras significativas.
3. Garantizar disponibilidad continua del sistema, con tiempo mínimo de inactividad para mantenimiento.



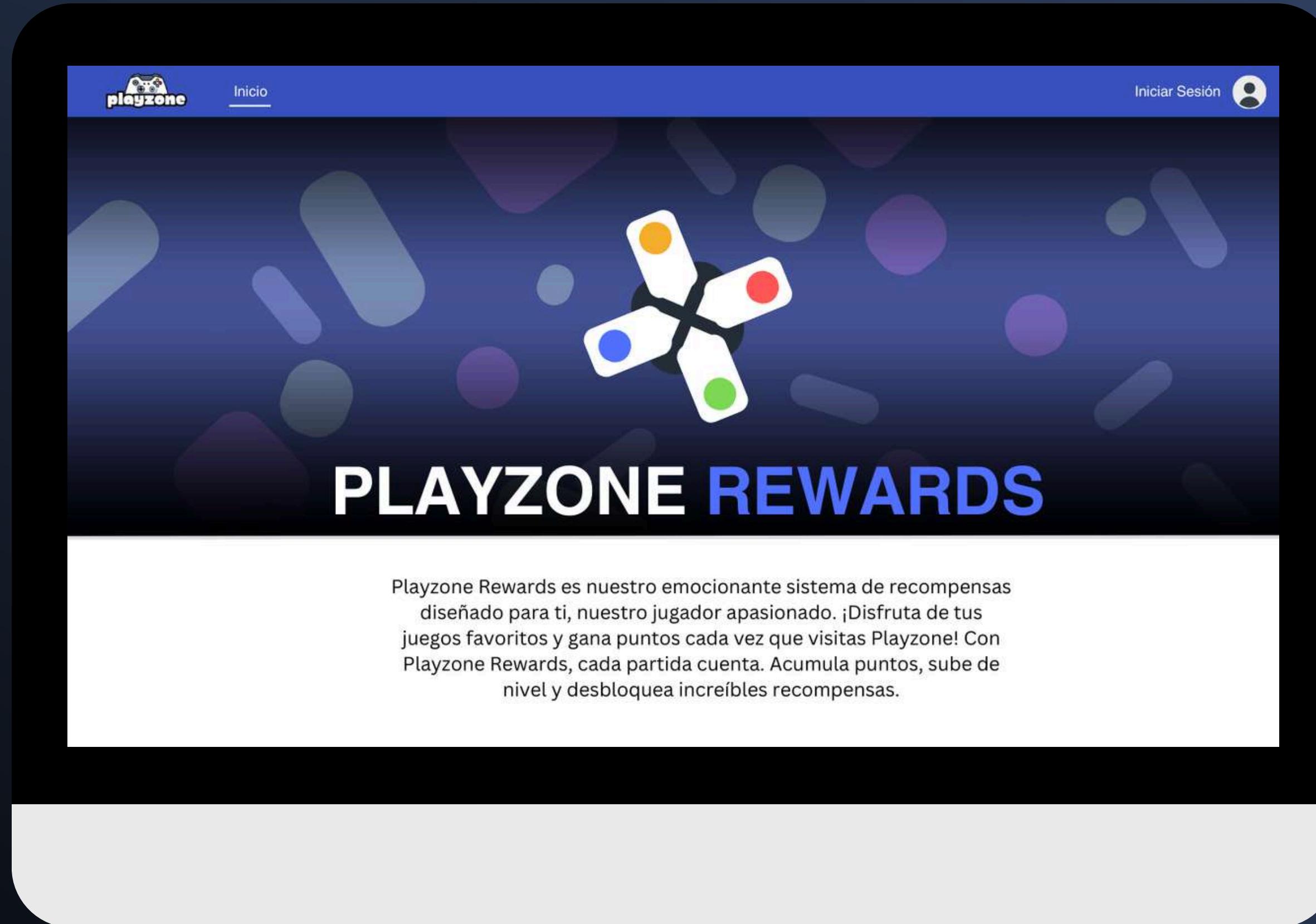
# → Requerimientos No Funcionales

4. Contar con una interfaz intuitiva, fácil de usar y adaptada a adolescentes de 15 años.
5. Estar diseñado para permitir futuras actualizaciones, incluyendo expansión del catálogo de recompensas y nuevas funcionalidades.



# Diseño de la plataforma

# INICIO - SESIÓN INVITADO



# ¿COMO CONSIGO PUNTOS?

## ¿Cómo conseguir puntos?

Al realizar una compra dentro del establecimiento, estarás acumulando puntos, estos puntos los puedes cambiar por grandes recompensas.



## ¿Cómo canjear recompensas?

Para canjear cualquier recompensa tienes que ingresar a la sección de [Recompensas](#), y podrás visualizar todas las recompensas que **Playzone Rewards** trae para ti.

# REGISTRO

¡EMPIEZA AHORA!

Registrarse

Ya tengo una [cuenta](#)

## PlayZone

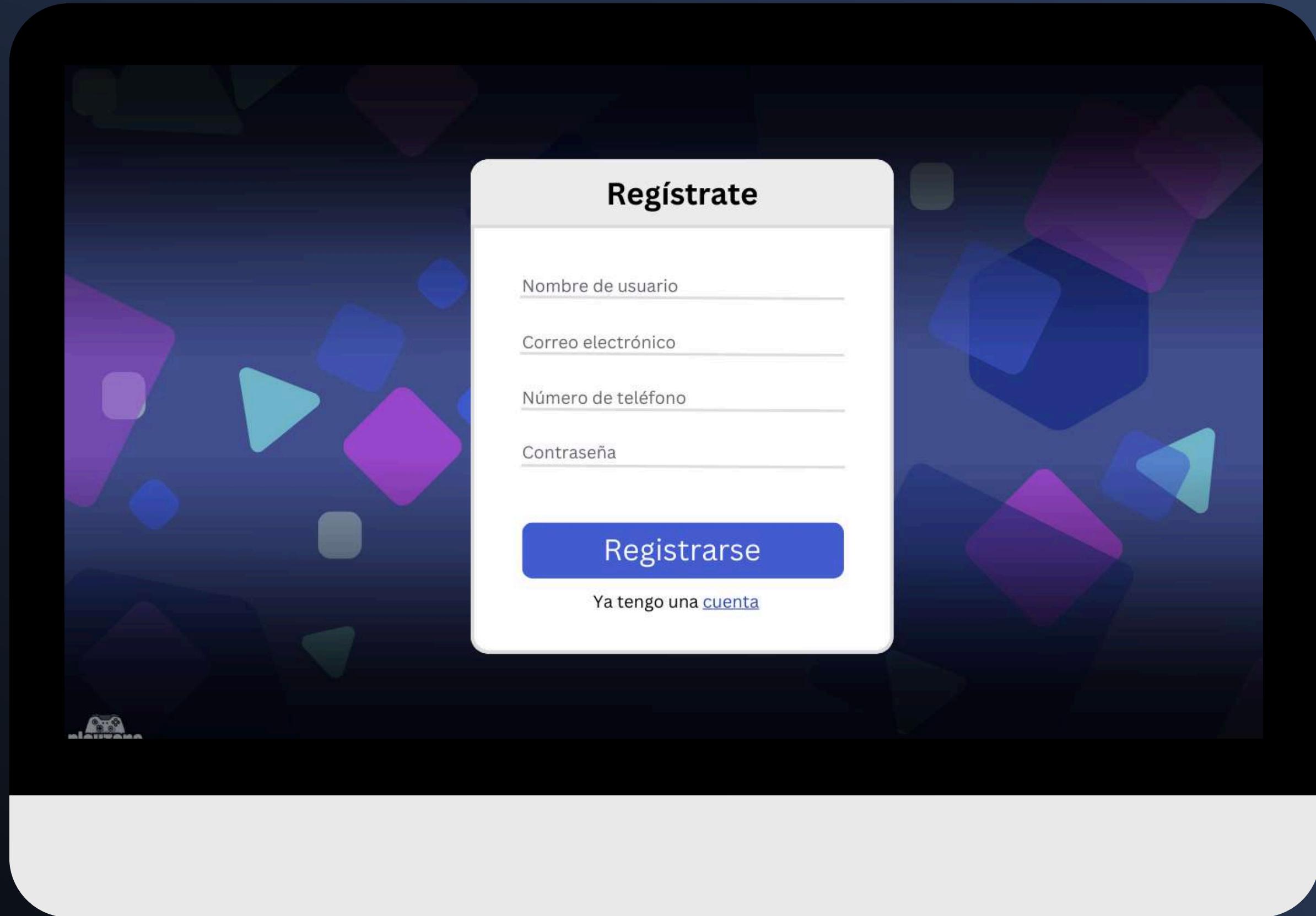
Lorem ipsum dolor sit amet. Ut obcaecati dicta sit saepe nostrum aut ipsum nobis? Ab sequi velit et quia iusto eos soluta nisi vel quam quia ea fugiat velit sit nesciunt nihil?

## Contact Info

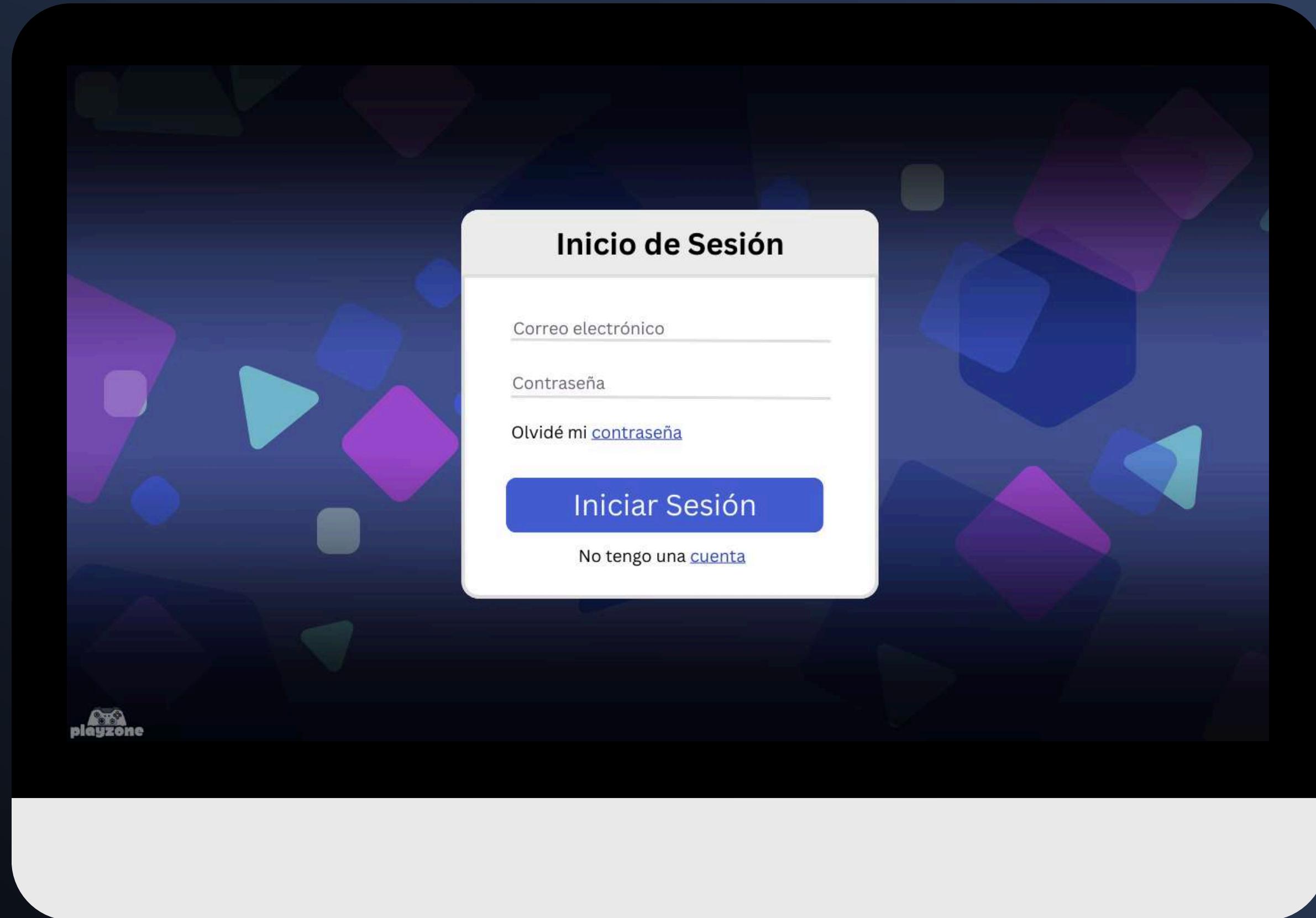
@Playzone\_camp 

+52 999-999-99-99 

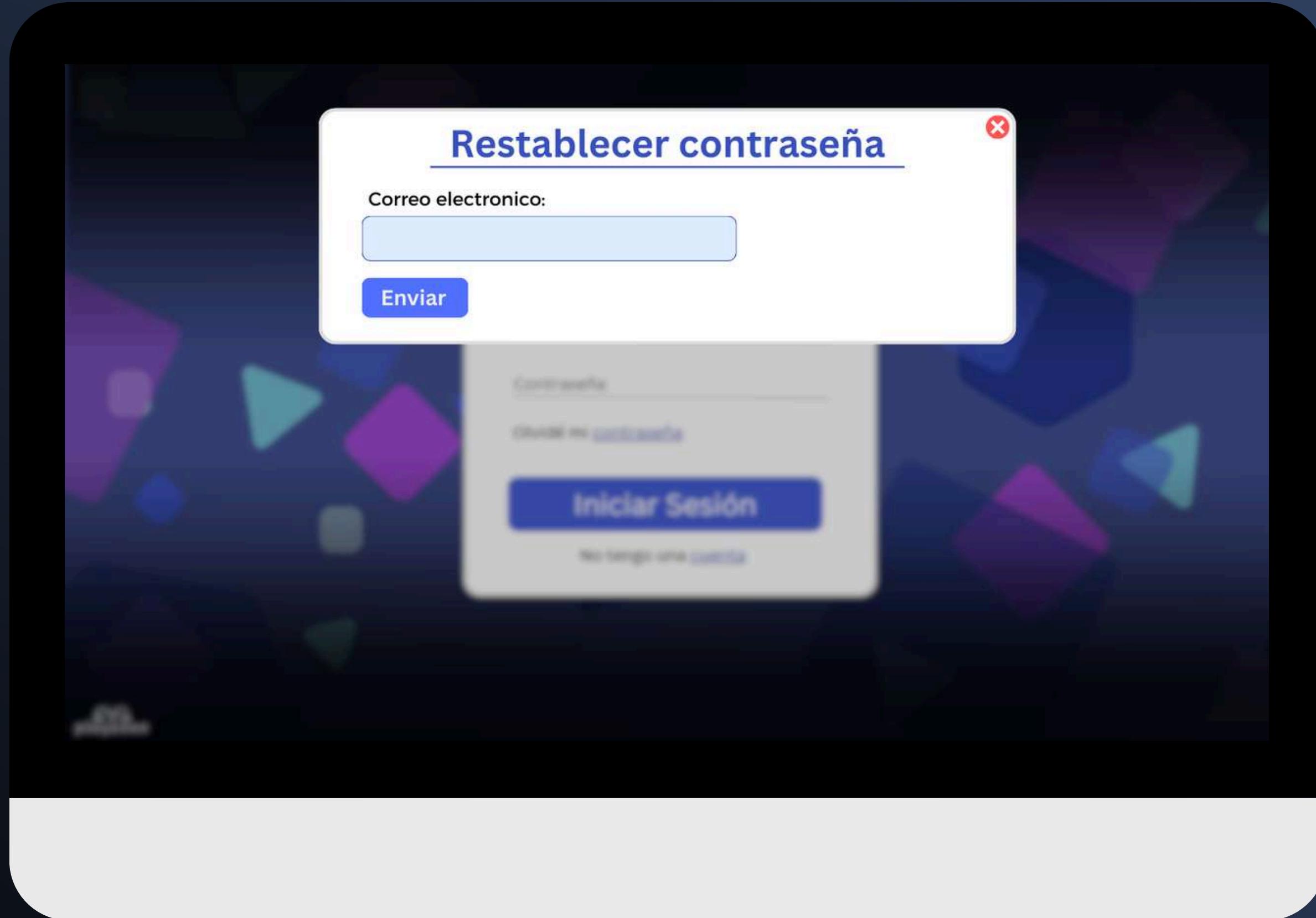
# REGISTRO



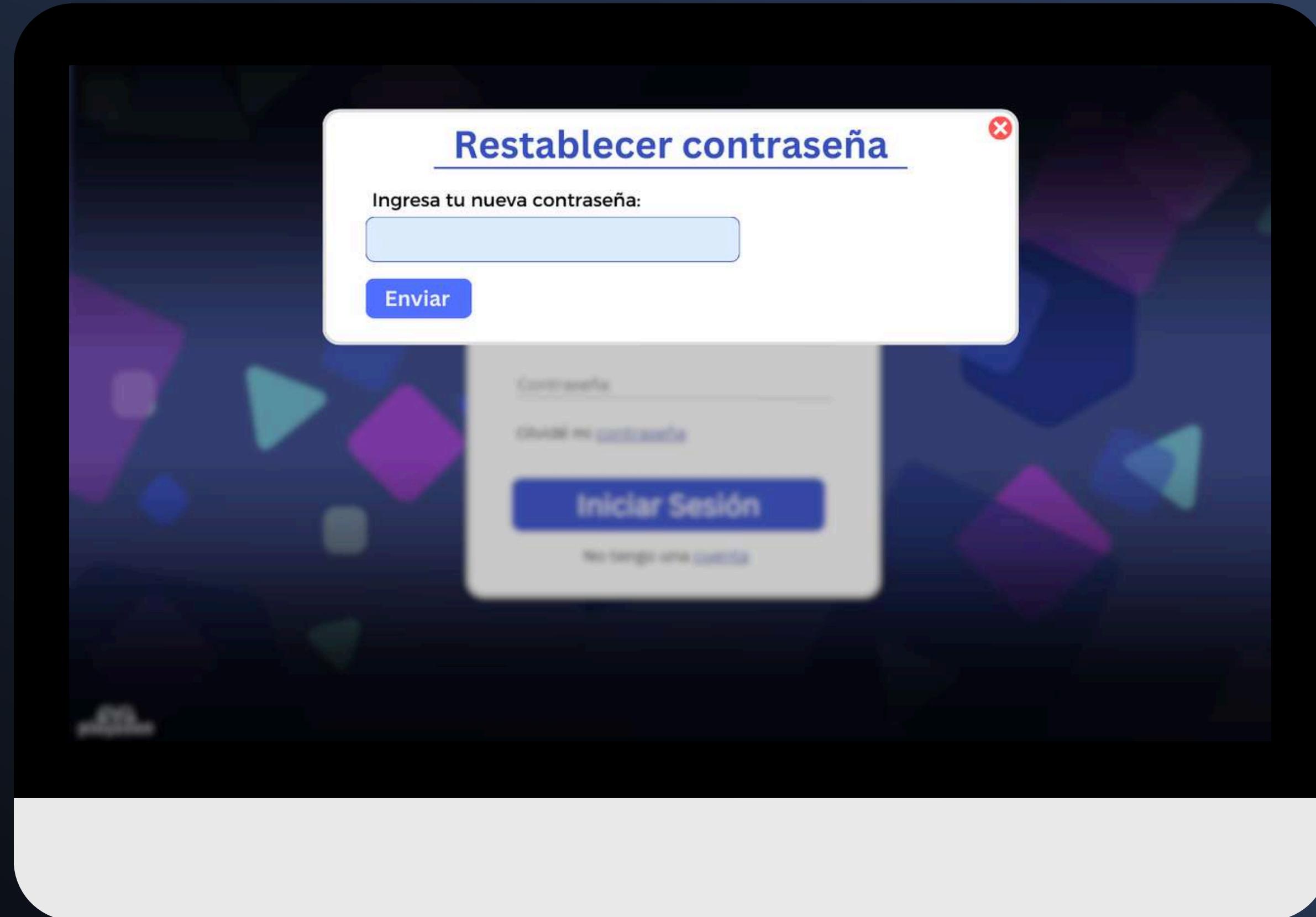
# INICIO DE SESIÓN



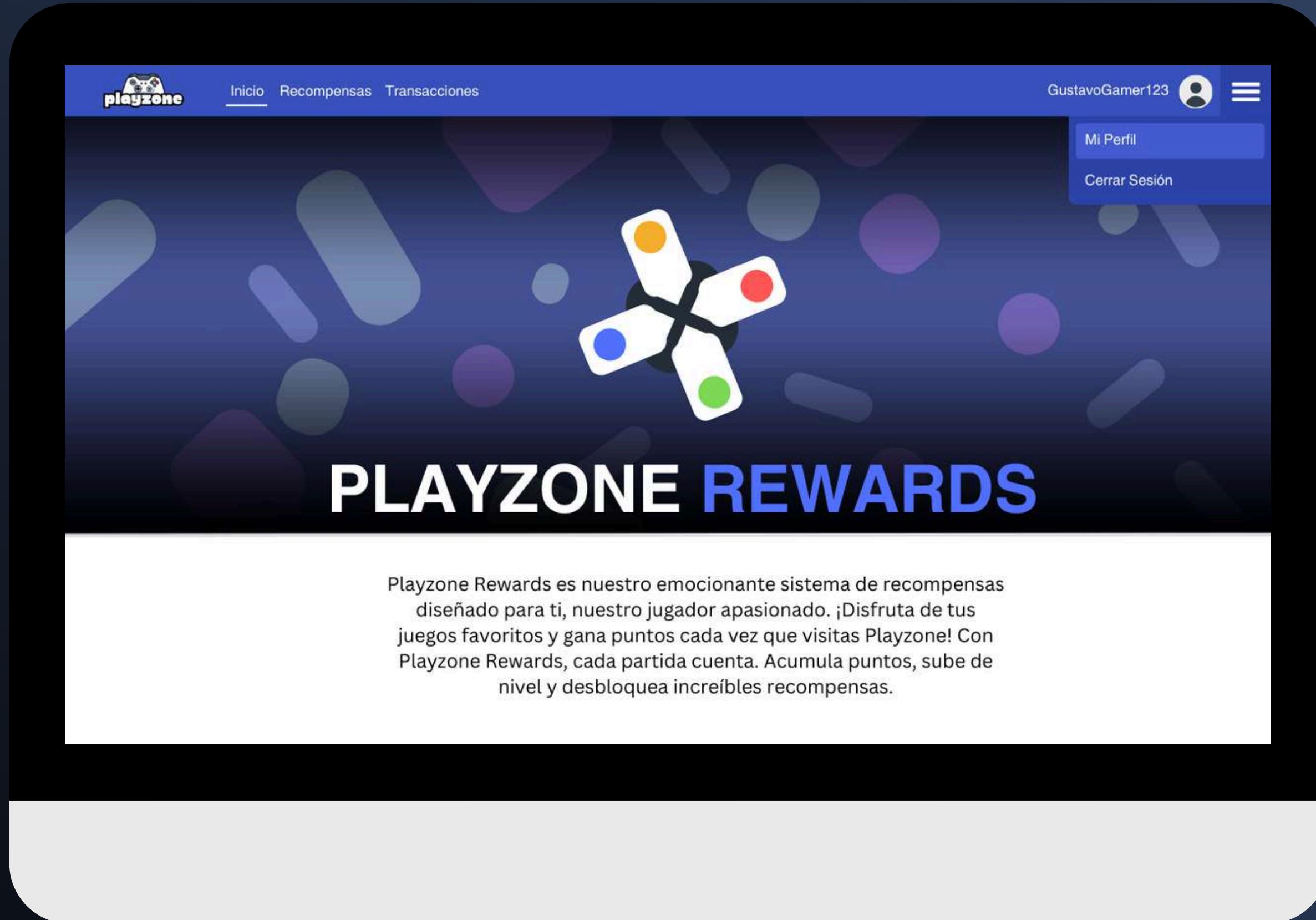
# RESTABLECER CONTRASEÑA



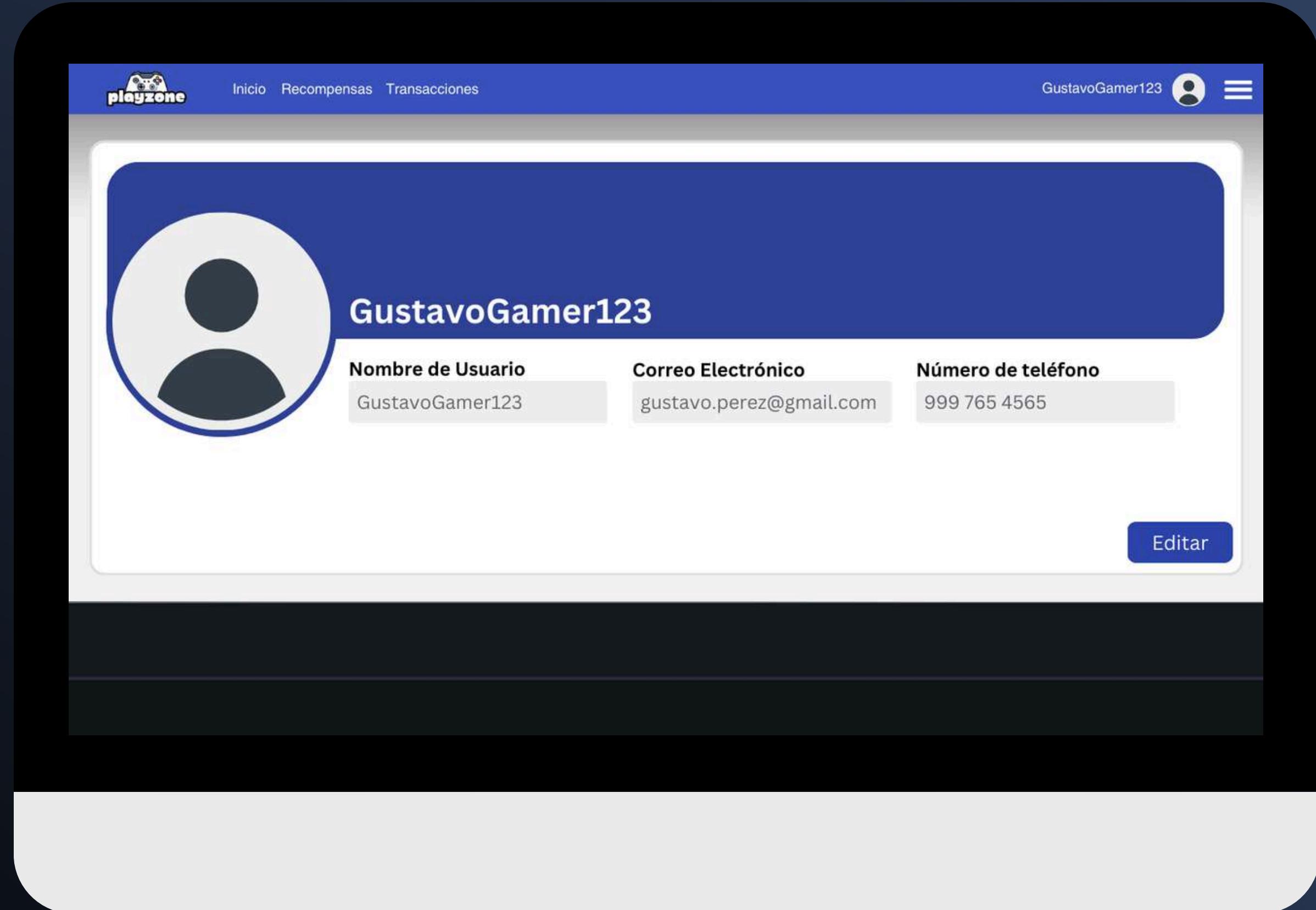
# NUEVA CONTRASEÑA



# INICIO - SESION INICIADA



# PERFIL

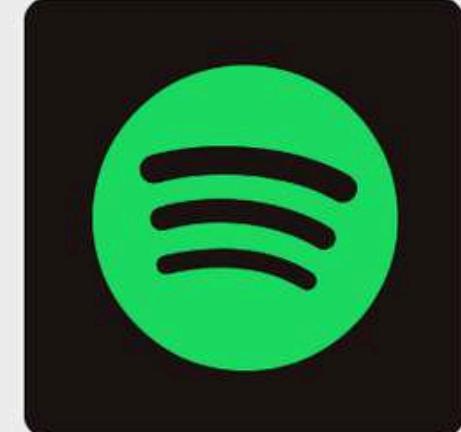


# CATALOGO DE RECOMPENSAS



# CATALOGO DE RECOMPENSAS

## TARJETAS DE REGALO

[CANJEAR >](#)  
800

[CANJEAR >](#)  
800

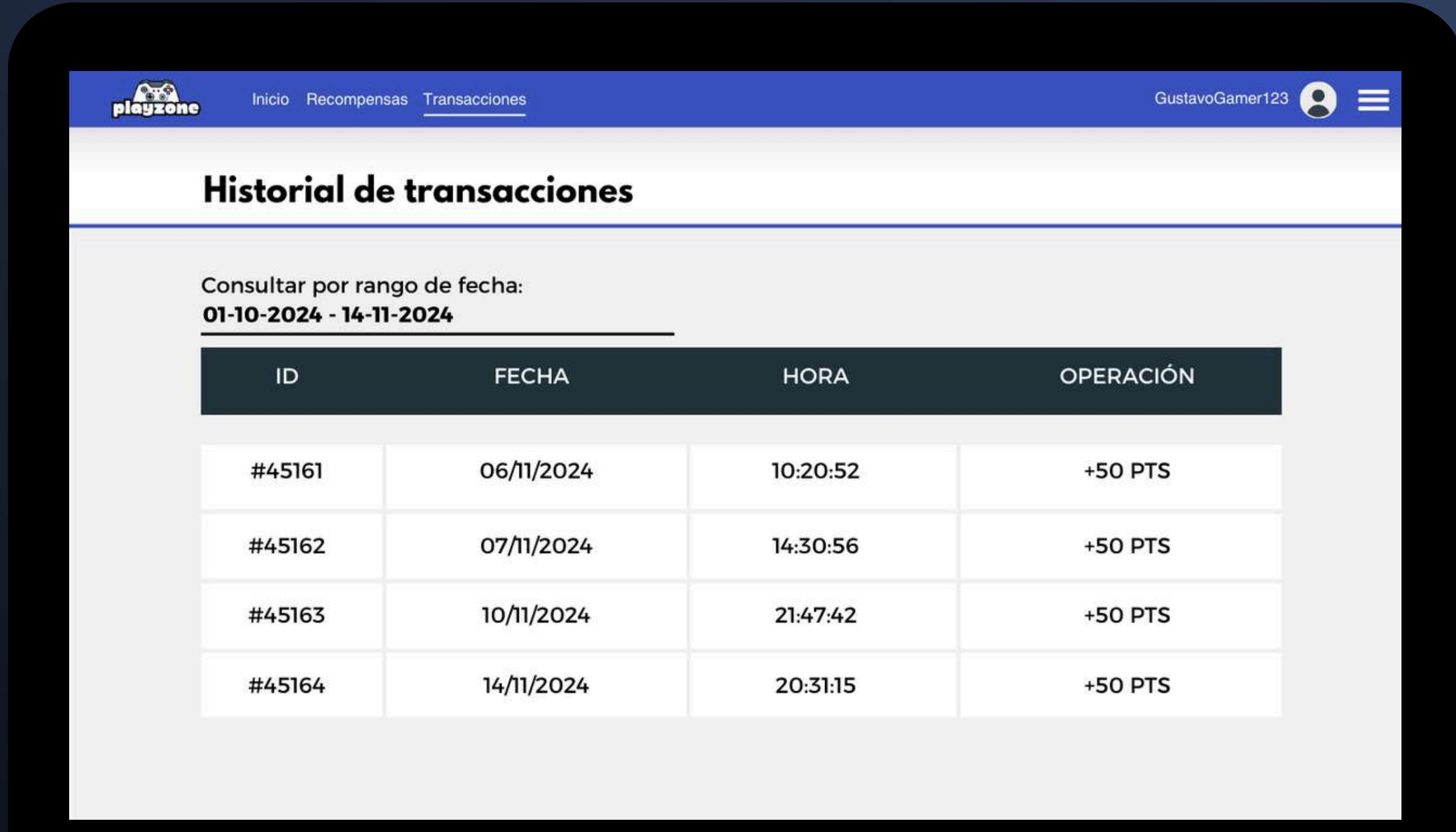
[CANJEAR >](#)  
800

→

# SISTEMA DE CANJEE



# TRANSACCIONES



The image shows a smartphone displaying a transaction history page from a platform called "playzone". The page has a blue header with the "playzone" logo, navigation links for "Inicio", "Recompensas", and "Transacciones" (which is underlined to indicate it's the active page), and a user profile for "GustavoGamer123". The main content area is titled "Historial de transacciones" and includes a search bar for date ranges. The table below shows four transactions with the following details:

ID	FECHA	HORA	OPERACIÓN
#45161	06/11/2024	10:20:52	+50 PTS
#45162	07/11/2024	14:30:56	+50 PTS
#45163	10/11/2024	21:47:42	+50 PTS
#45164	14/11/2024	20:31:15	+50 PTS



# Administración

# EDITAR CATALOGO

playzone Recompensas Administrar Puntos Administrador

## - RECOMPENSAS -

### MERCH



[EDITAR >](#)  
800 



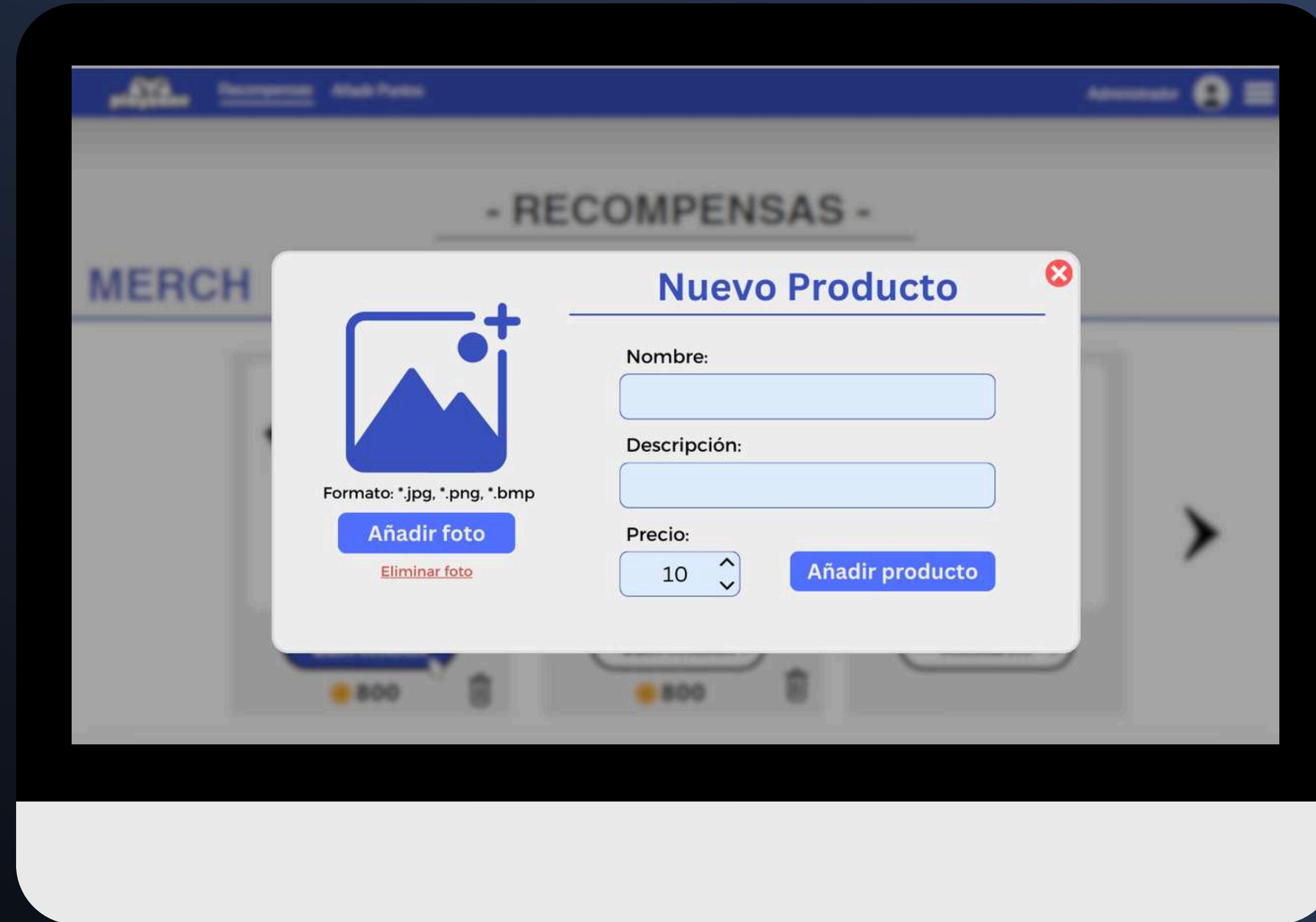
[EDITAR >](#)  
800 



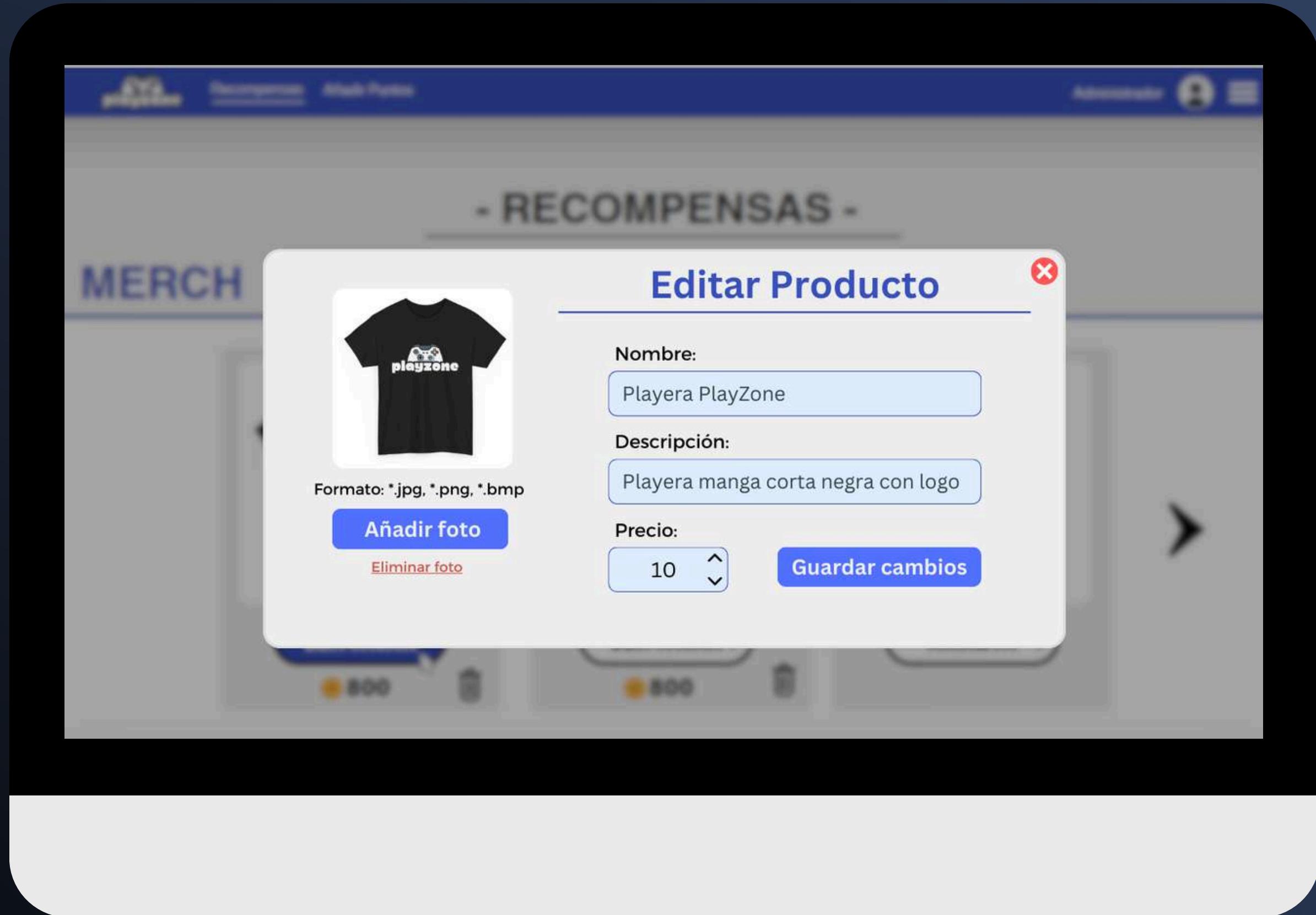
[AÑADIR >](#)

>

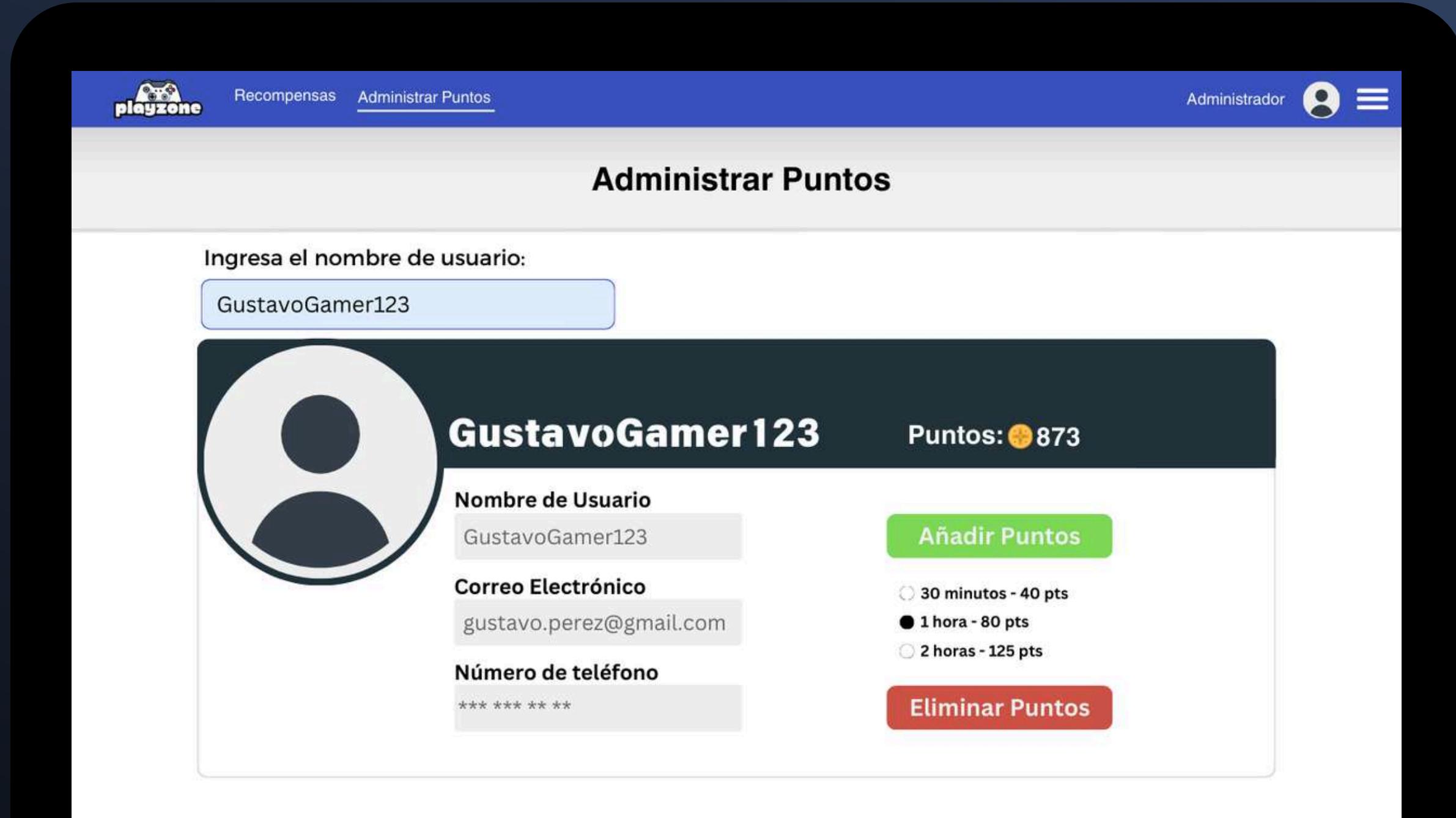
# AÑADIR NUEVO PRODUCTO



# EDITAR PRODUCTO



# AÑADIR PUNTOS



The screenshot shows a mobile application interface for 'playzone'. The top navigation bar includes the 'playzone' logo, 'Recompensas' (Rewards), 'Administrar Puntos' (Manage Points), 'Administrador' (Administrator), and a user profile icon. The main title 'Administrar Puntos' is centered above the user profile section. The user profile for 'GustavoGamer123' is displayed, showing a placeholder profile picture, the username 'GustavoGamer123', and 'Puntos: 873'. Below the profile, the user's information is listed: 'Nombre de Usuario' (GustavoGamer123), 'Correo Electrónico' (gustavo.perez@gmail.com), and 'Número de teléfono' (redacted). To the right of the profile, there are two buttons: a green 'Añadir Puntos' (Add Points) button and a red 'Eliminar Puntos' (Delete Points) button. A list of point reward options is shown below the green button: '30 minutos - 40 pts' (radio button), '1 hora - 80 pts' (checked radio button), and '2 horas - 125 pts' (radio button). The background of the app is dark blue, and the overall design is clean and modern.

# DIAGRAMA DE GANTT

## Playzone Rewards

	Fecha de Terminación	Octubre				Noviembre	
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Propuesta de Proyecto	9 de Octubre	<div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>					
Diseño de entrevista	13 de Octubre		<div style="width: 50px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>				
Ejecución de la entrevista	19 de Octubre			<div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>			
Requerimientos del proyecto	22 de Octubre				<div style="width: 30px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>		
Diagrama de Casos de Uso	29 de Octubre					<div style="width: 70px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>	
Mockups del proyecto	15 de Octubre						<div style="width: 150px; height: 20px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div>

# → COSTOS ←

Componente/Servicio	Costo
Hardware para el desarrollo (ya poseído)	\$0
Dominio web	\$200
Internet	\$800
Luz	\$450
Agua	\$300
Comida	\$4000
Inventario para las recompensas	\$1000
GE: Ganancias esperadas	\$20,000
IM: Impuestos (~30%)	0.3
Costo = [GE * (1 + IM)]	\$34,750 por mes
	\$208,650 por 6 meses



# → MODELO DE ← NEGOCIO

**La inversión inicial será proporcionada por el cliente. Posterior a esto, el cliente recuperará la inversión por medio de las siguientes estrategias:**

- Incremento de ventas por fidelización
- Planes de membresía premium

Muchas  
GRACIAS