

Índice	
Capítulo I. Contextualización	
Capítulo II. Problema de investigación	
2.1. Antecedentes de la investigación	
2.2. Investigación previa	
2.3. Oportunidades	
2.4. Justificación	
2.5. Objetivo general	
2.6 Objetivos específicos	
2.7 Pregunta de investigación	
Capítulo III. Análisis de la competencia	
3.1. Locales	
3.2. Nacionales	
Capítulo IV. Metodología	
4.1. Tipo de estudio	
4.2. Diseño de la investigación	
4.3. Población y muestra	
4.4. Tipo de muestreo	
4.5. Estudio cuantitativo	
Capítulo V. Diseño del cuestionario	
5.1. Cuestionario	
5.2. Prueba de validez	
5.3 Prueba piloto	
Capítulo VI. Trabajo de campo	
6.1. Aplicación de las encuestas	
6.2 Limitaciones del estudio	
Capítulo VII. Análisis de resultados	
7.1. Análisis demográfico	
7.2. Resultados del estudio	
7.3. Análisis de correspondencia de datos demográficos	
Capítulo VIII. Conclusiones	
Capítulo IX. Recomendaciones	
9.1 Sugerencias	
Anexos	
a) Aprobación de objetivos	
b) Cálculo de la población y muestra	
c) Aprobación del instrumento de medición	
d) Tablas de relación de variables	
Bibliografía	