

## Índice

### Capítulo I. Contextualización

### Capítulo II. Problema de investigación

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.2. Investigación previa

#### 2.3. Oportunidades

#### 2.4. Justificación

#### 2.5. Objetivo general

#### 2.6. Objetivos específicos

#### 2.7. Pregunta de investigación

### Capítulo III. Análisis de la competencia

#### 3.1. Locales

#### 3.2. Nacionales

### Capítulo IV. Metodología

#### 4.1. Tipo de estudio

#### 4.2. Diseño de la investigación

#### 4.3. Población y muestra

#### 4.4. Tipo de muestreo

#### 4.5. Estudio cuantitativo

### Capítulo V. Diseño del cuestionario

#### 5.1. Cuestionario

#### 5.2. Prueba de validez

#### 5.3. Prueba piloto

### Capítulo VI. Trabajo de campo

#### 6.1. Aplicación de las encuestas

#### 6.2. Limitaciones del estudio

### Capítulo VII. Análisis de resultados

#### 7.1. Análisis demográfico

#### 7.2. Resultados del estudio

#### 7.3. Análisis de correspondencia de datos demográficos

### Capítulo VIII. Conclusiones

### Capítulo IX. Recomendaciones

#### 9.1. Sugerencias

### Anexos

- a) Aprobación de objetivos
- b) Cálculo de la población y muestra
- c) Aprobación del instrumento de medición
- d) Tablas de relación de variables

### Bibliografía