

Desarrollo de prototipo de un sitio web para la empresa Kuerimex PIEL

Rosado Santiago Ángel Efrén., Ortega Perera, Santiago Martín., Campos Daguer, Emilio., Yupit Benítez, Roberto., Gómez Montañez, Abraham Vladimir. {15234649, 15234903, 15234401, 15233584, 15233821}@modelo.edu.mx

Escuela de Ingeniería – Universidad Modelo

Resumen— Se diseñará un prototipo de sitio web de venta de productos de piel para una empresa local llamada "Kuerimex Piel" que implicará la creación de una plataforma en línea que muestre y facilite la compra de sus productos de piel. Se planificará una estructura de navegación intuitiva para los usuarios, con un diseño atractivo y funcional que resalte la calidad y variedad de los artículos de cuero disponibles. Se trabajarán aspectos como la presentación de catálogos de productos, la implementación de un carrito de compras seguro y eficiente, opciones de pago confiables y un sistema de seguimiento de pedidos. Además, se buscará incorporar información relevante sobre la empresa, sus valores, políticas de garantía y contacto para brindar una experiencia completa al cliente. El diseño del sitio web estará enfocado en atraer a clientes potenciales, generar confianza y promover la venta de los productos de manera efectiva y atractiva.

Índice de Términos— Prototipo, Sitio Web, Diseño, Productos, Cuero, Calidad, Variedad, Pagos, Sistema, Empresa, Clientes

I. INTRODUCCIÓN

El diseño y desarrollo de un prototipo de sitio web para "Kuerimex Piel" representa una emocionante oportunidad para crear una plataforma en línea que no solo exhiba la exquisita calidad de los productos de cuero, sino que también facilite la experiencia de compra para los usuarios. Con un enfoque en la presentación visual atractiva, una estructura de navegación intuitiva y un sistema de compras seguro y eficiente, el sitio web de "Kuerimex Piel" aspira a cautivar a los clientes potenciales y promover la venta efectiva de sus productos.

Cuidadosamente elaborado para resaltar la diversidad y calidad de los artículos de cuero disponibles, presentando catálogos de productos de manera atractiva y funcional. La implementación de un carrito de compras confiable, opciones de pago seguras y un sistema de seguimiento de pedidos ofrecerá una experiencia integral para los clientes,

promoviendo la confianza y la satisfacción en cada paso del proceso de compra.

II. FASE I: PREPARACIÓN Y PLANEACIÓN

A. Antecedentes

Kuerimex PIEL es una empresa local creada hace 30 años en la calurosa Mérida, Yucatán. Fundada por el señor Ubaldo Campos como Kuerissimo Piel en una primera isleta comercial ubicada en Plaza Dorada (en Mérida) que a lo largo de los años se ha dedicado a ofrecer lo mejor en artículos de piel. La variedad de productos que ofrece este comercio se basa en artículos 100% piel como carteras, cinturones, billeteras, tarjeteros, chequeras, pasaporteras, monederos, bultos, entre otros. Ubicada actualmente en plazas comerciales en Mérida como Plaza Dorada, Plaza Las Américas y Plaza Altabrisa. La clientela objetivo son personas de diferentes edades interesados en adquirir productos de piel para el uso diario y eventos formales.

Para la elaboración de este proyecto se usarán las reglamentarias de los códigos HTML 5 y CSS 3.

B. Planteamiento del problema

El negocio local Kuerimex PIEL, dedicado a la venta de accesorios de cuero, se enfrenta a desafíos significativos en un entorno comercial en constante evolución. A pesar de buena calidad de sus productos, el negocio enfrenta obstáculos para aumentar su clientela, así como para mejorar su visibilidad en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.

C. Objetivos

Objetivo general:

Desarrollar y diseñar una página web que sea

estéticamente atractiva y que sea muy fácil de usar y que todo el público pueda acceder a ella.

Objetivos específicos:

- Investigar y analizar las tendencias actuales en diseño web, incluida la estética, el uso de tipografías, colores y elementos visuales, para identificar las tendencias relevantes y aplicables a la página web a desarrollar.
- Para la conformidad con estándares web, puedes medir el grado de cumplimiento con las pautas de HTML5, CSS3 y accesibilidad.
- Este objetivo es relevante si estás desarrollando una página web y deseas que sea atractiva y funcional para los usuarios, así como cumplir con estándares de calidad web.

D. Idea del proyecto

Kuerimex PIEL un negocio local necesita ayuda para vender productos en línea. Para ello se nos dio la tarea de realizar una página web en donde se puedan exhibir el catálogo de sus productos de piel. Esta página web será realizada con el lenguaje de programación HTML 5 y CSS 3, y se planea que para futuras iteraciones se implemente la tecnología de JavaScript y diferentes frameworks compatible. Se entregará un prototipo de página que contendrá inicio de sesión, carrito, catálogo de ventas, barra de búsqueda, presentación y una página de inicio. Esto servirá para atraer más visibilidad y clientes a la marca alrededor del país.

E. Justificación

Este proyecto tiene como objetivo la creación de una página web para un negocio local llamado Kuerimex PIEL con el propósito de que se aprovechen las oportunidades que ofrece esta nueva era digital.

III. FASE II: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

A. Diseño

La página busca adecuarse a la tendencia actual del estilo minimalista el cual busca mostrar un carácter más profesional. Los colores empleados son blanco y negro. El motivo de emplear blanco y negro es porque el negro representa elegancia y el blanco representa claridad, y claro también porque son los colores de la empresa. La interfaz de todas

las páginas tiene un banner de color negro con diferentes botones los cuales te guiarán por toda la página. En esos banners se encuentran las redes sociales y el número de teléfono de la tienda.

IV. CONCLUSIONES

A. Generales

En la realización del proyecto se busco no solo destacar la calidad y variedad de los productos de cuero que puede ofrecerla empresa, sino también ofrecer una experiencia de compra completa y satisfactoria para los clientes, con el objetivo de promover la venta efectiva de los productos de "Kuerimex Piel" en un entorno digital que resulta cada vez más competitivo.

Con la realización de este proyecto se planteó la realización de un prototipo de página web para su realización en semestres posteriores en los que nuestros conocimientos ya serán más avanzados, se logró parcialmente la realización de estos prototipos con el diseño de *MockUps* que representan los colores de la empresa, tendrían un diseño minimalista y tendrían una interfaz intuitiva para el usuario. Si bien la completa realización de esta página web está lejos de nuestro alcance debido a nuestros conocimientos se cumplió con lo que se nos pidió.

B. Individuales

Ángel Rosado:

Diseñar el sitio web para la empresa "Kuerimex PIEL" se revela como una estrategia esencial para fortalecer su presencia en el mercado digital. Este espacio virtual no solo sirve como una poderosa herramienta de marketing, sino que también facilita la interacción con los clientes al proporcionar información detallada sobre productos y servicios.

La presencia online contribuye a construir la confianza del cliente, mejora la visibilidad de la marca y maximiza las oportunidades de negocio en un entorno donde la presencia digital es determinante para el éxito empresarial.

Emilio Campos:

El buscar resolver la problemática de la empresa local Kuerimex PIEL se llegó a la conclusión de que era necesario aumentar la difusión de sus productos para la venta en línea dando como resultado la creación del proyecto de la página web de Kuerimex PIEL.

En este proyecto se pudo aprender de nuevos temas como las teorías del color, así como la simetría, la jerarquía, armonía y contraste que son parte del diseño. También aprendimos los fundamentos básicos de HTML Y CSS que nos servirán para las siguientes materias en nuestro trayecto por la universidad, así como mejorar nuestras capacidades de trabajo en equipo y exposición oral.

Por último, la implementación de páginas web en el modelo de negocio en la empresa Kuerimex PIEL serpa de gran ayuda para atraer posible clientela y potenciar las ventas de sus productos de gran calidad.

Santiago Ortega:

El proyecto de "Kuerimex PIEL " busca crear un sitio web que sea fácil de usar, atractivo y que proporcione información relevante sobre los productos de la empresa. El sitio web está diseñado para ayudar a la empresa a mejorar su visibilidad,

atraer a una clientela más amplia y aumentar las ventas. El sitio web contará con una estructura de navegación intuitiva, un diseño atractivo y un carrito de compras seguro y eficiente. Además, el sitio web incluirá información sobre la empresa, sus valores, políticas de garantía y contacto. El diseño del sitio web estará enfocado en atraer a clientes potenciales, generar confianza y promover la venta de los productos de manera efectiva.

Vladimir Gómez:

El proyecto de "Kuerimex PIEL" se basa en poder impulsar el negocio ya que buscamos que la gente conozca de forma virtual el negocio y de esa forma hacerle más cómoda la venta de productos a todo el público ya que uno de los propósitos del negocio es que el público en general se sienta lo más cómodos posibles. El diseño de esta página está enfocado en atraer al público y ofrecerles nuestros productos de piel y convencerlos de que les estamos ofreciendo un producto de calidad.

Roberto Yupit:

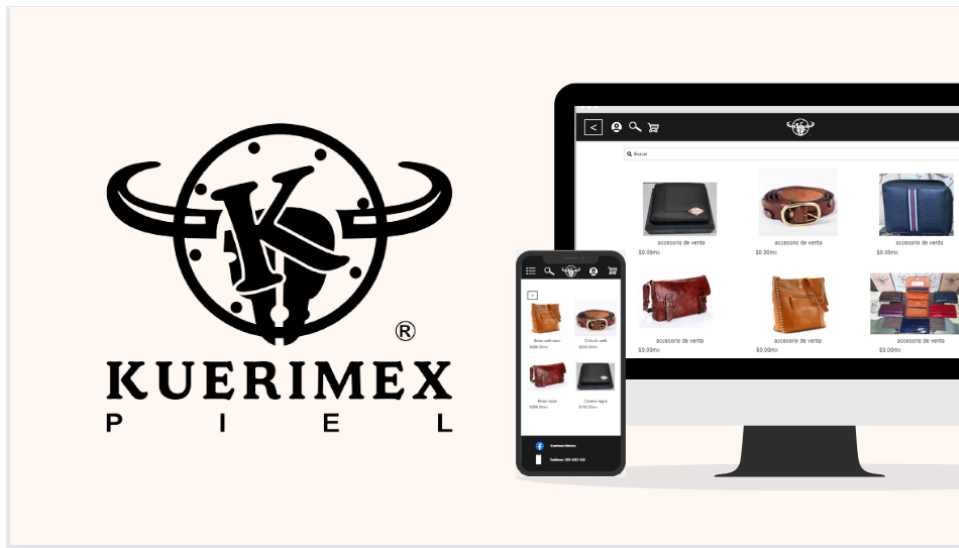
"Kuerimex PIEL" es un proyecto que permitirá comprar artículos de cuero variado. Se toma un diseño minimalista para que el usuario no se sienta tan revuelto. La página manejará las cuentas de manera segura con acceso a soporte a cliente para apoyar al usuario. En pocas palabras la página busca ser una de las mejores en el ámbito nacional de venta de artículos de piel.

REFERENCIAS

Developerozapato. (2021). Todo sobre el cuero - OZAPATO GUATEMALA. OZAPATO. <https://ozapato.com/todo-sobre-el-cuero/#:~:text=EI%20cuero%20proviene%20de%20una,apropiadas%20para%20su%20posterior%20manipulaci%C3%B3n.>

BegoRomero93. "Psicología del color: ¿Cómo usar la teoría del color en marketing y diseño?" (2023) de damos soluciones disponible en <https://www.damos.co/blog/marketing-y-branding/psicologia-del-color-como-usar-la-teoria-del-color-en-marketing-y-diseno.>

ANEXOS



Anexo 1. Presentación



El proyecto de la página de Kuerimex PIEL tiene como finalidad el brindar a los clientes una forma de comprar sus productos hechos con artículos 100% piel.



Anexo 1.1. Presentación

Problema



El negocio local Kuerimex PIEL se enfrenta a desafíos significativos en un entorno comercial en constante evolución.

El negocio tiene la necesidad de mejorar su visibilidad en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.



Anexo 1.2. Presentación

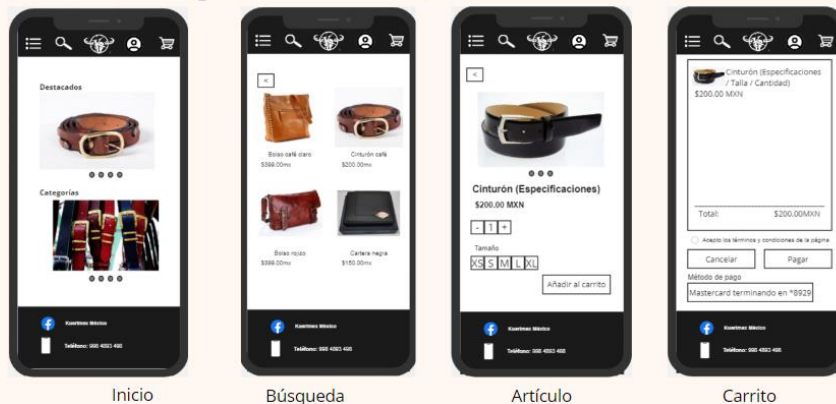
Solución

- Nos dimos la tarea de realizar una página web en donde se puedan exhibir el catálogo de sus productos.
- Se entregará prototipos de la página para poder mejorarla posteriormente.

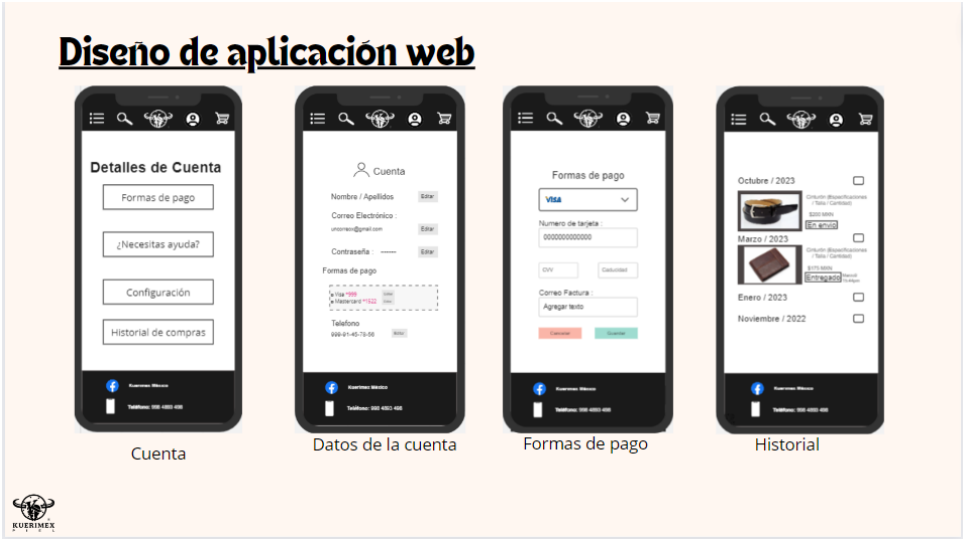


Anexo 1.3 Presentación

Diseno de aplicación web



Anexo 1.4. Presentación



Anexo 1.5. Presentación

Tipo de costo	Costo por Mes (total)	<p>El costo de el proyecto seria de 207,600 pesos que equivalente a un semestre</p>
Desarrollo del Software	\$20000 m.x.n.	
Servicios	\$2100 m.x.n.	
Infraestructura Tecnológica	\$2500 m.x.n.	
Otros Costos	\$10000 m.x.n.	

Anexo 1.6. Presentación



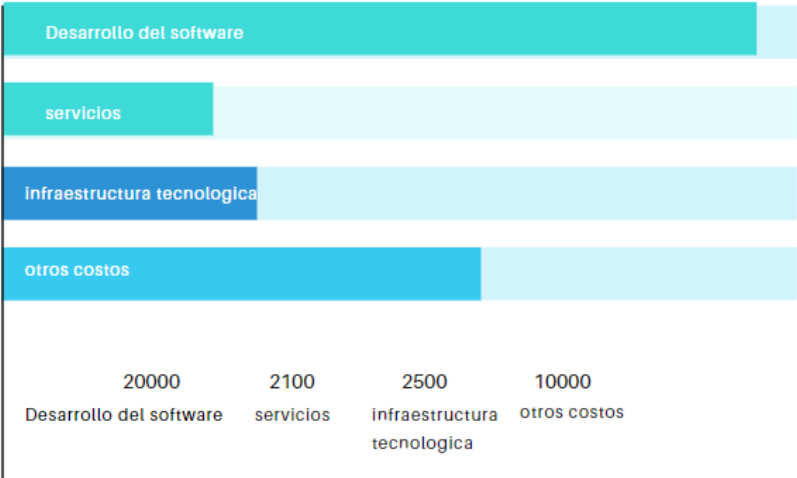
Anexo 1.7. Presentación



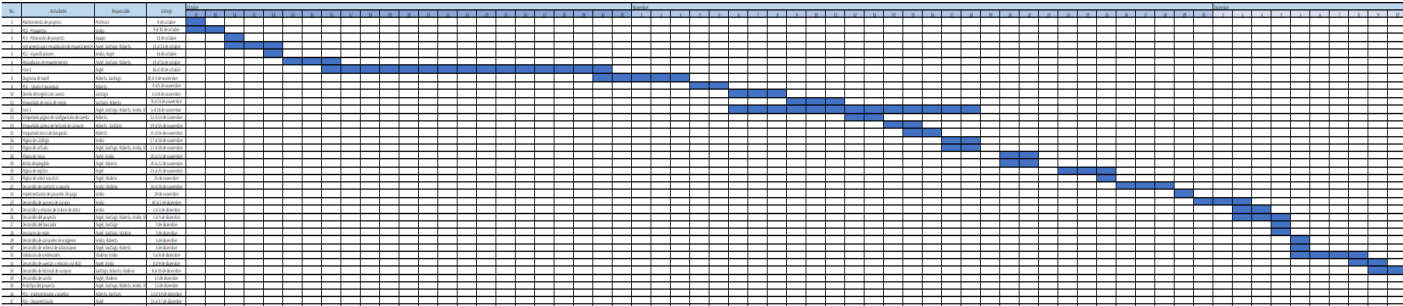
Anexo 2. Requerimientos funcionales

Costos por mes

El costo del proyecto seria de 207,600 pesos equivalente a un semestre



Anexo 3. Costos



Anexo 4. Diagrama de Gantt