



Moving Up!

**Esteban Martínez, Javier Osorio,
Patricio Reyes, César Sosa, Valeria Tzec**



Problemática

En México, durante el año 2025, jóvenes y adultos de entre 15 y 35 años que utilizan plataformas digitales de forma colaborativa presentan:

- **Comunicación deficiente**
- **Descoordinación**
- **Participación desigual**
- **Limitaciones tecnológicas.**



Idea

Desarrollar un videojuego 3D multijugador cooperativo en línea que fomente la comunicación y coordinación de sus participantes.

Objetivos

General

Desarrollar un videojuego que fomente la comunicación y colaboración de sus usuarios.

Específicos

- Diseñar el videojuego
- Implementar dinámicas
- Accesibilidad del juego optimizada
- Elementos de rejugabilidad
- Gestión de progreso y logros



Proyectos III



Diseño del proyecto

Resumen de tiempos

Duración del proyecto: 18 meses



Costos



Costo total

\$1,149,900 (18 meses)



Precio de venta individual

\$200



Copias a vender

8200 (en 8 meses)

Plan de negocios

- Venta del juego base
- Venta de contenido extra descargable
- Steam
- Epic Games Store

Ventajas competitivas

Gran posibilidad de expansión y mejora

Se fomenta la comunicación en tiempo real

Rejugabilidad alta

Gracias
por su atención

