



## MODELO D+i FASE II: Diseño

### Integrantes del equipo:

Guillermo Antonio Aguilar Castañón  
Karim Aldahir Dzul Rodríguez  
Mauricio Emilio Flores Magaña

### Nombre del proyecto:

Casa López Web

**Objetivo:** Desarrollar una aplicación web que permita a los usuarios realizar pedidos que puedan ser recogidos en el negocio físico y a su vez generar una ficha de pago para que el cliente pueda efectuar el pago del pedido que realizó.

### Diseño del proyecto

Para la realización de este proyecto, el equipo realizó una indagación la cual se basó, principalmente en como los comercios grandes tenían sus páginas web, su organización y su implementación de tecnologías que facilitan la experiencia del usuario; técnicas de como implementar el uso de colores y diseño responsivo para su uso en dispositivos móviles logrando un resultado eficaz, debido a que se pudo encontrar la armonía entre un diseño de buena vista y un resultado funcional y fácil de entender, extendiendo nuestra explicación.

Tomando en cuenta nuestra barra de navegación se basó principalmente en el diseño de la tienda comercial de productos denominada Sam's, el cual se vio óptimo para lo que estábamos buscando y se implementó de una manera eficaz.

En el apartado de la gestión del acomodo de productos en cuanto ofertas (Figura 1), se tomó inspiración en los conocimientos adquiridos mediante nuestra indagación y viendo como los comercios más famosos implementaban elementos similares así lo tomamos como referencia para nuestra página web, cumpliendo las necesidades del cliente y que sea de fácil uso para el usuario.

En el apartado del formulario (Figura 3) se buscó un diseño que sea funcional, y que cumpla con el requerimiento porque debido a que es la parte más laboriosa de hacer en código, se basó principalmente en su funcionalidad.



*Nota: Los productos mostrados no son los mismos al del producto final*



*Nota: Los productos mostrados no son los mismos al del producto final*



### Carrito

Nombres:

Apellidos:

Correo Electronico:

### Tus Productos



Generar Ficha de Pago

Todos los Derechos Reservados ©Casa López

Figura 3: Mockup de la página de Carrito donde se generará la ficha de pago.

### Simulación

A continuación, en este apartado se describirá las funcionalidades de cada una de las siguientes pantallas que va a conformar la aplicación web:



### Ofertas Especiales



Todos los Derechos Reservados ©Casa López

Figura 1: Mockup de la página de Inicio

La pantalla anterior (Figura 1) se proyecta la pantalla de inicio en esta muestra las ofertas

proporcionadas por el administrador de la aplicación web en ella se muestra el menú principal en la parte superior de la aplicación que incluye el logo de la empresa seguido del botón de inicio que lleva esta pantalla mostrada, seguida de la barra de búsqueda en donde los usuarios la usarán para buscar productos específicos en la tienda, seguida del botón de productos que llevará al usuario a la pantalla de productos (Figura 2) (se describirá más adelante) y el botón de carrito llevará al usuario a la pantalla de final del proceso de compra (Figura 3) (se describirá más adelante) y por último la llave inglesa de la parte superior derecha es para que los dueños y empleados accedan a las funciones de administrador, en la pantalla de inicio se mostraran las ofertas destacadas que los administradores añadirán manualmente y que los usuarios podrán acceder más fácilmente con el botón de ir al producto.

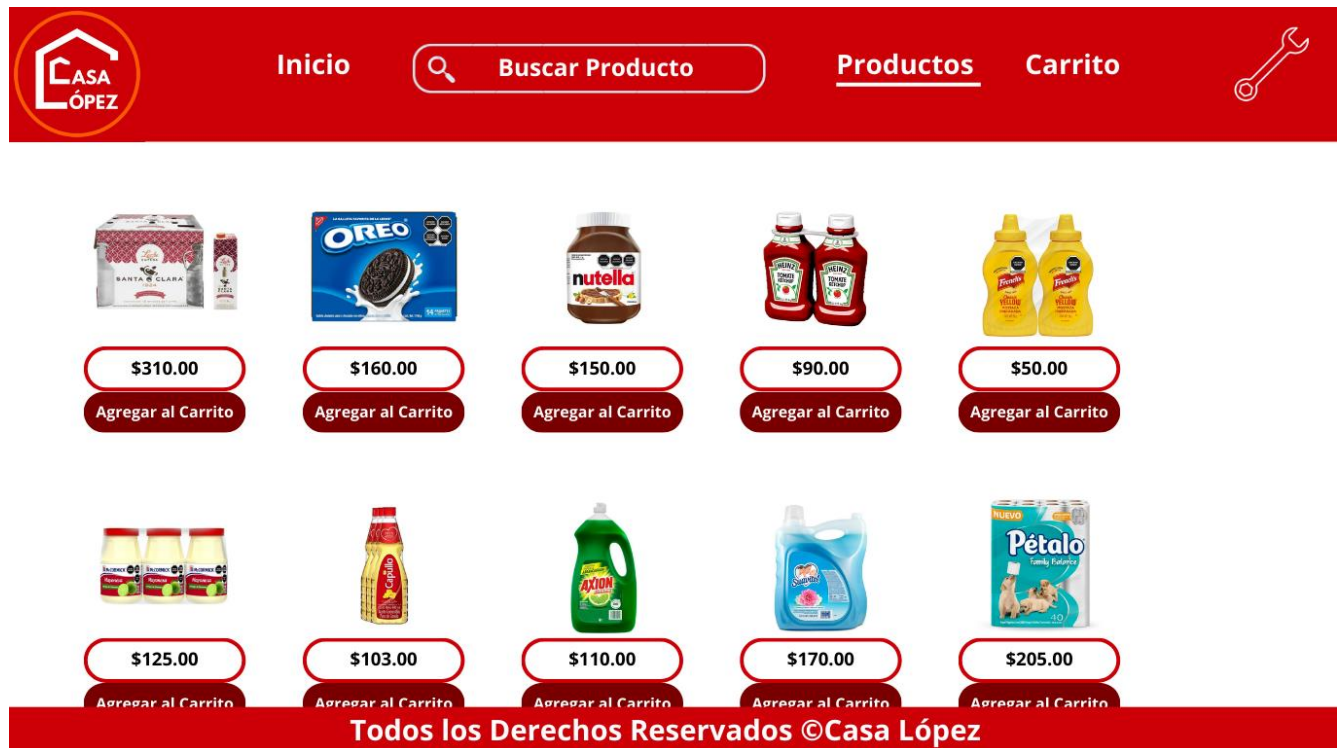


Figura 2: Mockup de la página de Productos

*Nota: Los productos mostrados no son los mismos al del producto final*

En la pantalla anterior (Figura 2) se mostrará el catálogo de productos que está disponible para el público estos productos contarán con nombre, descripción y precio que serán mostrados al usuario y como funcionalidad los usuarios podrán añadir artículos al carrito para que puedan proceder a la parte final de la compra.

Figura 3: Mockup de la página de Carrito donde se generará la ficha de pago.

Y por último en esta pantalla (Figura 3) se le mostrarán al usuario el formulario de datos para que sean incluidos en la ficha de pago que serán indispensables para que el dueño del negocio pueda proseguir con el pedido adecuadamente, estos siendo nombre completo, y correo electrónico (o en caso de no contar con correo electrónico, el número de celular) posterior al formulario se mostraran al usuario los productos que añadió al carrito y por último se muestra el botón de “Generar la Ficha de Pago” que servirá para que genere el pdf con toda la información necesaria para realizar el pedido (cuenta a transferir para efectuar el pago y en monto total) así como la información que necesita el dueño o empleado para efectuar el pedido.

## Características

El diseño web es una actividad que, si bien requiere de habilidad y dedicación, no necesariamente demanda equipos de alto costo. Por ello, en este proyecto, los costos asociados han sido calculados de manera que reflejen la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos ya disponibles. Cada miembro del equipo contribuye con su propia computadora personal, lo que permite reducir significativamente los gastos iniciales relacionados con el equipamiento. Sin embargo, se ha asignado un costo simbólico de \$166 mensuales por el uso y desgaste de los equipos informáticos.

En cuanto a los servicios utilizados durante el proceso de desarrollo, se han considerado los gastos de luz y agua. Estos costos ascienden a \$250 y \$275 mensuales, respectivamente, ya que el equipo debe mantener un entorno de trabajo funcional y cómodo. También se ha incluido una partida de \$2,000 por concepto de renta, lo que garantiza un espacio adecuado para que el equipo colabore de manera eficiente.

Otro aspecto esencial en este proyecto es la conectividad. Para mantener una comunicación constante y asegurar la disponibilidad de recursos en línea, se ha contemplado un gasto de \$1,000 al mes en servicios de Internet. Además, se han considerado \$600 mensuales para licencias de software necesarias para el desarrollo y mantenimiento de las herramientas empleadas, junto con \$18 mensuales para el pago de servidores y dominios web.

La suma total de estos gastos operativos de administración asciende a \$13,525 mensuales, lo que cubre todos los aspectos necesarios para el funcionamiento del proyecto sin comprometer la calidad ni la productividad

El presente plan de negocios detalla los objetivos y la estructura financiera de un proyecto de diseño web con un enfoque en eficiencia y costos reducidos. La iniciativa se basa en la experiencia del equipo, que ya cuenta con sus propias herramientas de trabajo, minimizando así los gastos de equipamiento. Con un presupuesto anual de \$474,300, el proyecto busca posicionarse como un servicio competitivo y rentable en el mercado digital.

Los costos de administración mensual ascienden a \$13,525 e incluyen:

- Salarios: \$9,216
- Renta: \$2,000
- Agua: \$275
- Luz: \$250
- Equipos de computación: \$166
- Licencias de software: \$600
- Servidores y dominios: \$18
- Internet: \$1,000

**Costos totales anuales:** \$474,300 (incluyendo impuestos del 30% y margen de ganancia)

**5. Fuentes de Ingresos y Recuperación de Inversión** El proyecto generará ingresos a través de:

- Servicios de diseño web personalizados.
- Suscripciones a servicios de mantenimiento mensual.
- Venta de licencias.
- Publicidad y colaboraciones con otros negocios.

Se espera que la inversión inicial se recupere en un plazo de 1 año, con una ganancia proyectada de \$20,000 mensuales, permitiendo una rentabilidad sostenible.

**6. Plan Operativo** El equipo trabajará de manera híbrida, utilizando herramientas de comunicación y gestión de proyectos. La estructura operativa se centrará en la eficiencia y colaboración, optimizando tiempos y costos.

**7. Plan Financiero** El presupuesto proyectado de \$474,300 cubre los gastos operativos, impuestos y un margen de ganancia razonable. Se contemplan estrategias de financiamiento que incluyen inversión privada, apoyo de socios estratégicos y créditos empresariales.