

Índice

Capítulo I. Contextualización

Capítulo II. Problema de investigación

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2. Investigación previa

2.3. Oportunidades

2.4. Justificación

2.5. Objetivo general

2.6. Objetivos específicos

2.7. Pregunta de investigación

Capítulo III. Análisis de la competencia

3.1. Locales

3.2. Nacionales

Capítulo IV. Metodología

4.1. Tipo de estudio

4.2. Diseño de la investigación

4.3. Población y muestra

4.4. Tipo de muestreo

4.5. Estudio cuantitativo

Capítulo V. Diseño del cuestionario

5.1. Cuestionario

5.2. Prueba de validez

5.3. Prueba piloto

Capítulo VI. Trabajo de campo

6.1. Aplicación de las encuestas

6.2. Limitaciones del estudio

Capítulo VII. Análisis de resultados

7.1. Análisis demográfico

7.2. Resultados del estudio

7.3. Análisis de correspondencia de datos demográficos

Capítulo VIII. Conclusiones

Capítulo IX. Recomendaciones

9.1. Sugerencias

Anexos

- a) Aprobación de objetivos
- b) Cálculo de la población y muestra
- c) Aprobación del instrumento de medición
- d) Tablas de relación de variables

Bibliografía