



MODELO D+i FASE II: Diseño

Integrantes del equipo:

Esteban Martínez (10), Daniela Mora (10), Ramsés Romero (10), Salma Soto (10), Valeria Tzec (10).

Nombre del proyecto: FitU Mid

Objetivo: *Objetivo general*

1. Desarrollar una página web para el negocio de entrenamiento funcional “Fit U” en Mérida, Yucatán, que automatice la gestión de reserva de clases, confirmación de asistencias y pagos de los paquetes, mejorando la eficiencia administrativa y la experiencia del usuario en un plazo de seis semanas.

Objetivos específicos

1. Implementar un sistema de reservas en línea que permita a los usuarios seleccionar el día y horario de clase que desean asistir, garantizando una gestión eficiente y sin errores.
2. Desarrollar una funcionalidad para confirmar la asistencia de los usuarios a las clases reservadas, proporcionando un control preciso y actualizado de la participación de los alumnos.
3. Integrar un sistema de pagos en línea seguro y confiable que permita a los usuarios realizar transacciones de manera rápida y sencilla, reduciendo la carga administrativa y mejorando la satisfacción del cliente.

Diseño del proyecto

Los colores y tipografía escogida para los mockups son los brindados por el cliente, debido a que son los colores de la marca. Se buscó realizar un diseño minimalista y sencillo de usar.

Mockups en computadora:



Figura 1. Boceto de la página de inicio donde se encontrará información acerca de lo que trata el gimnasio de entrenamiento funcional.



Figura 2. Boceto de la página secundaria donde se encontrará los precios de los planes y cuales hay dependiendo de que busque o se le ajuste al cliente.



Figura 3. Boceto de la página terciaria donde se juntará lo de las páginas pasadas y se utilizará para reservar o volver a los planes que se manejan.

Figura 4. Boceto de la página que manda cuando seleccionas reservar ahora, que es donde te aparece el mes y las horas disponibles.

Figura 5. Boceto de página que aparece cuando seleccionas *siguiete* de la página anterior.

Figura 6. Boceto de la página la cual al seleccionar *reservar ahora* es cuando queda lista la reservación.

Mockups en celular:

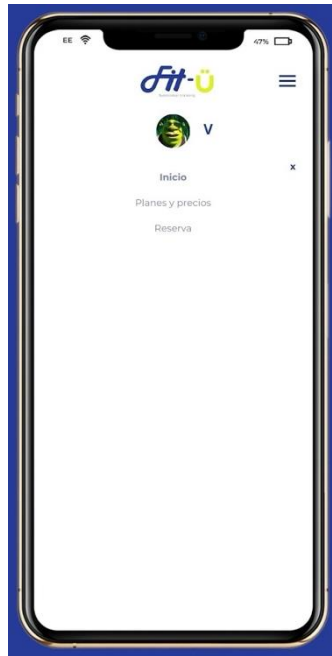


Figura 7. Muestra la pantalla que habrá, pero está seleccionada la de inicio cuando le picas a las líneas.



Figura 8. Enseñamos una idea de cómo darle la bienvenida al usuario mostrándole un poco de lo que se encontrará o se hará.



Figura 9. Misma pestaña donde directamente se puede reservar la clase y abajo información de contacto y la cuenta de Instagram sincronizada.

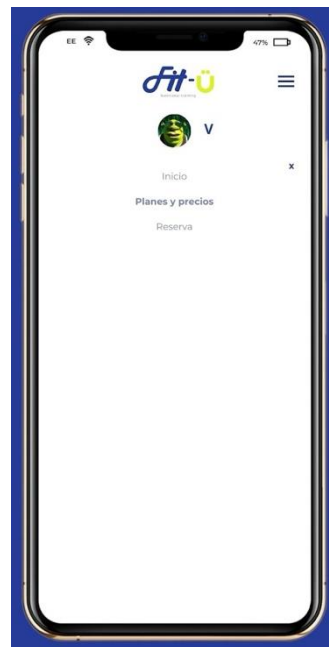


Figura 10. Muestra la pantalla que habrá, pero está seleccionada la de planes y precios cuando le picias a las líneas.



Figura 11. Mostramos los planes que se van a manejar.



Figura 12. Misma imagen que la anterior, sigue en la misma página.

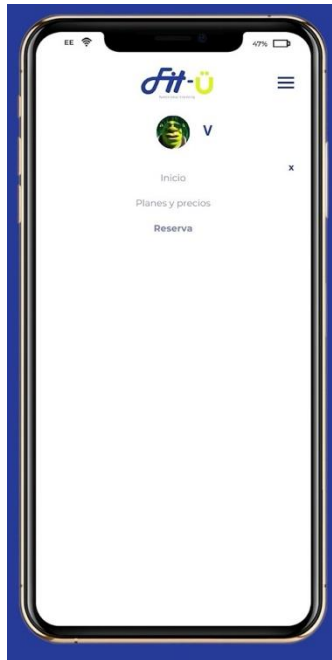


Figura 13. Muestra la pantalla que habrá, pero está seleccionada la de reserva cuando le picias a las líneas.



Figura 14. Mostramos la opción de reservar.

Simulación

Mockups en computadora

Paso 1: Al entrar en la página web, en la página principal podremos encontrar un mensaje de bienvenida a FIT U en el que también tendrá información sobre la página (Figura 1), y de lado derecho una imagen que representara a la página web, en la misma página en la parte de arriba tendrá tres opciones en las cuales los usuarios pueden acceder, la primera es la de inicio, que es todo lo que comentamos anteriormente, la segunda serían los "planes y precios", y la tercera sería la reserva.

Paso 2: Al seleccionar "Planes y precios", los mandara a otra parte de la página, en la que podrán encontrar los planes y sus precios respectivamente, los cuales cada plan tiene su descripción sobre lo que contiene y lo que traerá, su precio que será el que más se adecue al usuario y el que más le convenga (Figura 2).

Paso 3: Al seleccionar "Reserva" los mandara a otra parte de la página, en la que se encontrara la opción de "reservar ahora" (Figura 3). Al momento de hacer clic en ese botón lo llevará a una parte de la página donde se muestra un calendario y las horas que están disponibles en la fecha que el usuario elija (Figura 4).

Paso 4: Al momento de elegir la fecha y las horas el cliente deberá seleccionar el botón que dice "Siguiente", lo que lo mandará a una pantalla en donde deberá ingresar sus datos (nombre, email y número de teléfono), del lado derecho aparecerán los detalles de la reserva y en la parte de abajo aparece un botón de "Reservar ahora" que servirá para guardar los datos del cliente y su reserva (Figura 5).

Paso 5: Al completar su reserva le aparecerá una pantalla como la que se muestra en la figura 6, en donde se mostrará un mensaje que indica que el cliente recibirá un correo de confirmación y en la parte de abajo aparecerá la información de su reserva y la cantidad a pagar.

Características

Para lograr este objetivo, utilizaremos diversas herramientas y componentes tecnológicos. Emplearemos lenguajes de programación como HTML5 para la estructura de la página, CSS3 para el diseño y SQL para la gestión de la base de datos.

La base de datos se gestionará con MySQL, lo que permitirá el almacenamiento seguro y eficiente de datos relacionados con usuarios, reservas y pagos. Para el desarrollo y el control de versiones, utilizaremos Visual Studio Code como editor de código, Git para gestionar el control de versiones y GitHub para colaborar y compartir el código del proyecto.

Para garantizar la seguridad y la integridad de las transacciones en línea, implementaremos certificados SSL/TLS y utilizaremos servicios de pago como Stripe o PayPal.

Los costos estimados que tendrá la fabricación del prototipo de la página web se muestran desglosados en la siguiente tabla.

Nómina	\$32200
--------	---------

Renta	\$24000
Agua	\$4500
Luz	\$100
Computadoras	\$1500
Licencias	\$800
Servidores, dominios, etc.	\$300
Internet	\$1000
Publicidad	\$3000
Ganancia esperada	\$15000
Impuestos	30%
Costo final	\$54700

Anexos

Mockups del celular

Paso 1: En la pantalla de inicio, se observa el logotipo de la aplicación en la parte superior, luego un icono de perfil circular con una imagen personalizada y una letra "V", que representa el nombre del usuario. Debajo del icono de perfil, aparecen las opciones del menú principal en texto gris: "Inicio", "Planes y precios" y "Reserva". En la esquina superior derecha, se encuentra un icono de menú de tres líneas horizontales, utilizado para acceder a opciones adicionales (Figura 7).

Paso 2: Al seleccionar la opción de “Inicio”, encontraremos lo que contiene. En la parte superior, se encuentra el logotipo de la aplicación. Debajo del logotipo, aparece el mensaje motivacional: "¡Transforma tu cuerpo y alcanza tu mejor versión!", seguido de un título que dice "¡Bienvenidos a Fit-U!", seguido de una imagen y un texto acerca de la página.

Al final, se encuentra un botón resaltado en color amarillo que dice "ver planes", el cual es una opción para ver los planes de las sesiones de clase y te dirige a las figuras 11 y 12 (Figura 8).

Paso 3: La imagen muestra una pantalla de la aplicación móvil de "Fit-U", enfocada en la reserva de clases, que se selecciona en la página de inicio y tiene como opción “reservar”. En la parte superior, aparece el logotipo de la aplicación, luego aparece un mensaje que dice "Book your class!", que es reservar tu clase. Debajo de la imagen, en un recuadro color morado, se encuentra la descripción "Entrenamiento funcional" junto con un botón amarillo que dice "Reservar ahora", lo que permite al usuario agendar una clase ya que te dirige a la Figura 14. (Figura 9).

Debajo del botón, aparece un enlace en color azul que dice "Explorar planes", que te dirige a la Figura 11 y 12. Al final de la pantalla, se muestra una sección de contacto en color verde que incluye la dirección física en Mérida, Yucatán, y un número de teléfono, proporcionando al usuario información adicional para comunicarse o visitar el centro de entrenamiento.

Paso 4: Las figuras 11 y 12 están enfocadas en la selección de planes de entrenamiento funcional, que se selecciona en la página de inicio, y tiene como opción “planes y precios”.

Debajo se presentan tres opciones de planes: "MIX IT - 10 CLASES" por \$1000 con vigencia de 30

días, "FIT & STUDY - 12 CLASES" por \$999 con vigencia de 30 días (con restricciones), y "POWE BOOST - 16 CLASES" por \$1200 con vigencia de 30 días. Cada opción incluye un botón amarillo fluorescente con la palabra "Elegir".

Paso 5: Las figuras 10 y 13 muestran otra opción de cómo llegar a la página para reservar la clase que haya elegido y el plan que el usuario haya escogido.