

## Datos generales

**Nombre del proyecto:** FarmAgenda

**Nombre del equipo:** Equipo tres (Azul)

**Integrantes del equipo:**

- María Fernanda Can López (Calificación: 10)
- Gabriela Millie García Almaguer (Calificación: 10)
- Larissa García Valdivia (Calificación: 10)
- Octavio Adrián Magaña López (Calificación: 10)
- Alejandro Molina de la Cruz (Calificación: 10)

**Objetivo:** Desarrollar un sistema web eficiente que organice de manera efectiva las consultas médicas, optimizando así la administración de la clínica y mejorando la experiencia de los pacientes en la clínica “Farmacitas” en Mérida, Yucatán.

## Diseño del proyecto

A continuación, se detallan todos los aspectos visuales y funcionales del sistema FarmAgenda mediante mockups que representan las pantallas de la aplicación en sus versiones para computadora y dispositivos móviles.

## Inicio de Sesión



Imagen 1. Inicio de Sesión para Personal de la Clínica.

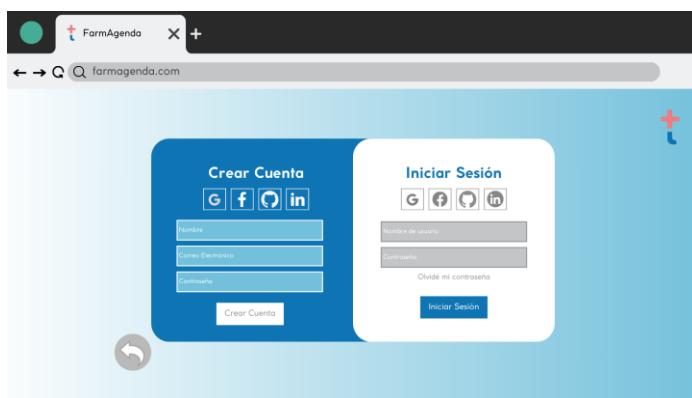


Imagen 1.1. Inicio de Sesión y Crear Cuenta para Pacientes.

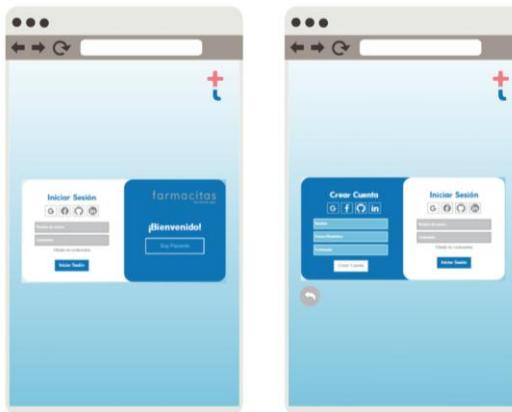


Imagen 1.2. Inicio de Sesión en Celulares.

En la Imagen 1, se muestra la interfaz para el acceso de usuarios en “FarmAgenda”. A la derecha, se encuentra la sección de "Iniciar Sesión", donde el personal de la clínica puede ingresar su correo electrónico y contraseña para acceder a su cuenta, junto con la opción de entrar mediante redes sociales como Google y Facebook. A la izquierda, se encuentra la opción de ir a la sección de pacientes, la cual

daría acceso a la página de la Imagen 1.1.

Esta sección permite iniciar sesión y añade la opción de "Crear Cuenta" para nuevos usuarios. Al seleccionar esta opción, los pacientes pueden registrarse ingresando su nombre, correo electrónico y contraseña. En la Imagen 1.2. Se encuentran ambas interfaces en su versión para móviles.

## Página de Inicio

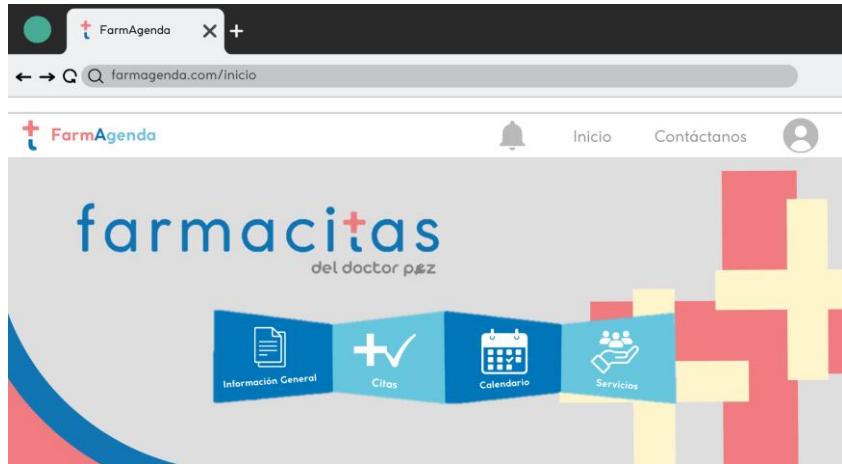


Imagen 2. Página de Inicio.



Imagen 2.1. Página de Inicio en Celulares.

En la Imagen 2 y 2.1., se representa la página principal de “FarmAgenda”, la cual ofrece opciones para navegar dentro de la aplicación. En el centro, se encuentran iconos con opciones de "Información General", "Citas", "Calendario" y "Servicios", en formato de menú interactivo y en la barra de navegación de la parte superior se incluyen opciones de inicio y contacto, proporcionando una interfaz clara y amigable para el usuario, utilizando los colores azul, amarillo y rojo claro, siendo los colores corporativos de la marca.

## Información general

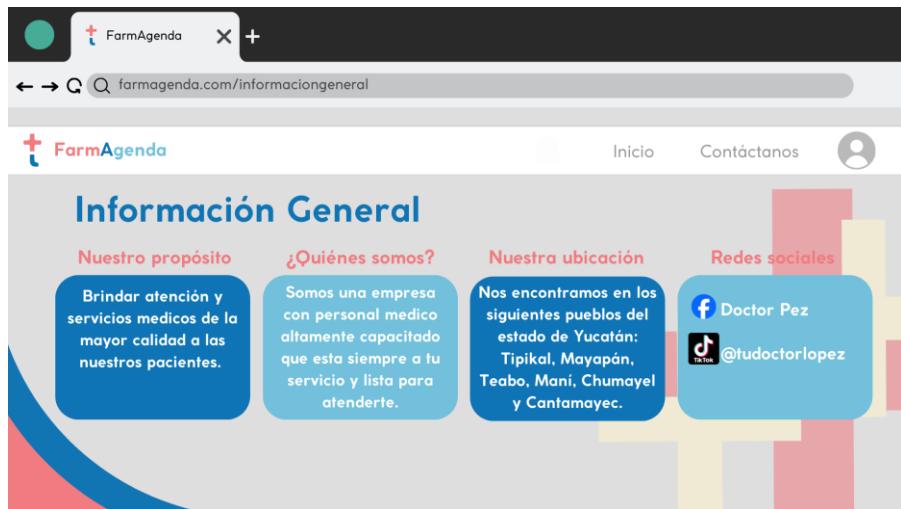


Imagen 3. Página de Información General.

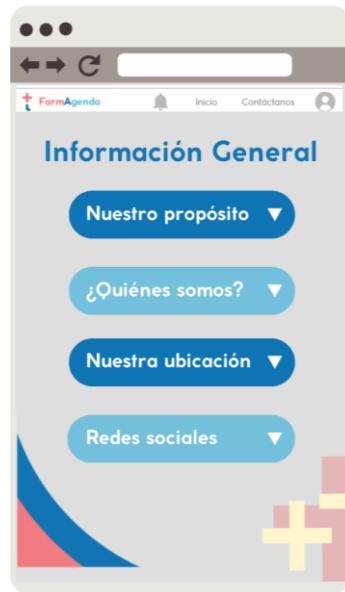


Imagen 3.1 Página de Información General en Celulares.

En la imagen 3 y 3.1 se muestra la página de Información General. Esta ofrece información que permite conocer más a la empresa, tanto en el objetivo de esta como las ubicaciones de las sucursales.

En la versión de la página web para computadoras se maneja un diseño simple, con la información ya desplegada en su espacio y sin estar muy llena de detalles. En la versión para móviles esta cuenta con un diseño diferente, la información es igual en ambos casos, pero a diferencia de como se ve en la Imagen 3 esta se encuentra dentro de espacios los cuales se pueden desplegar para acceder a la información o comprimir de vuelta.

## Citas

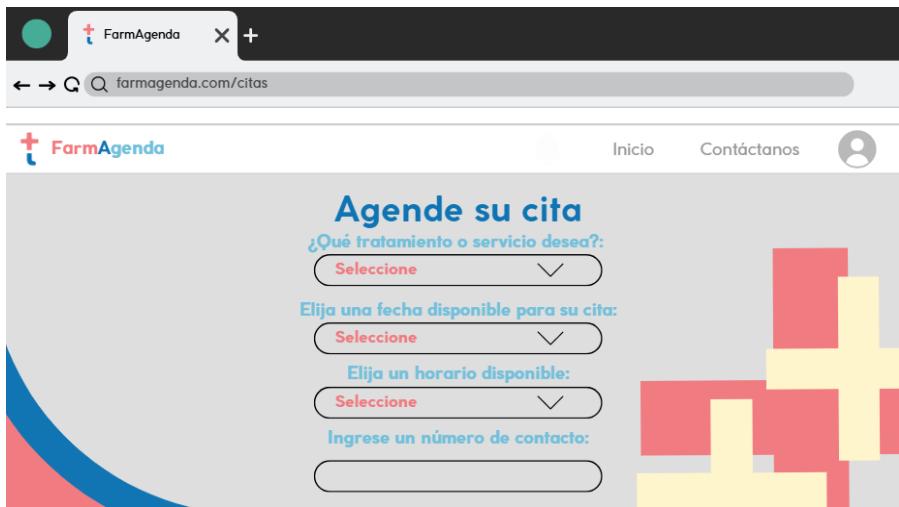


Imagen 4. Página de Agendado de Citas.



Imagen 4.1 Página de Agendado de Citas en Celulares.

En la imagen 4 y 4.1 se representa la página de agendado de citas de “FarmAgenda”, en donde se presentan las opciones necesarias para poder agendar una cita en la clínica solicitando que elija el tratamiento, la fecha, el horario y un número de contacto, tratando de ser así lo más sencilla y funcional posible para facilitar el uso a los usuarios.

## Calendario

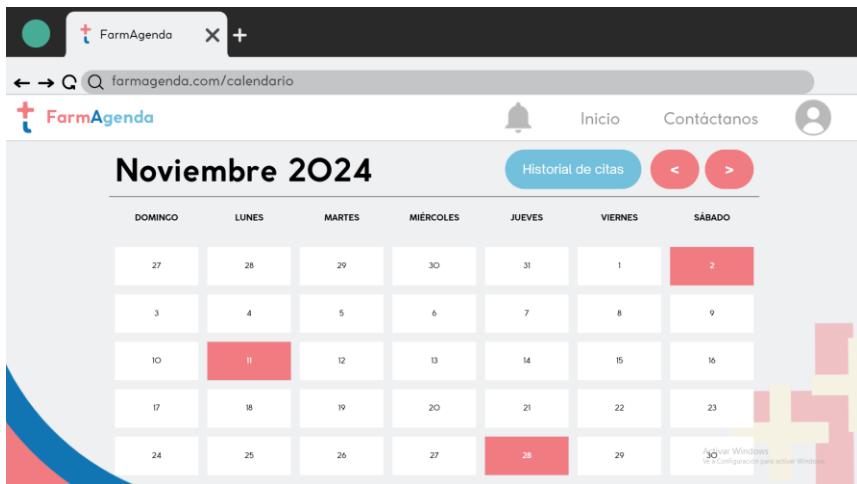


Imagen 5. Calendario Interactivo 1.

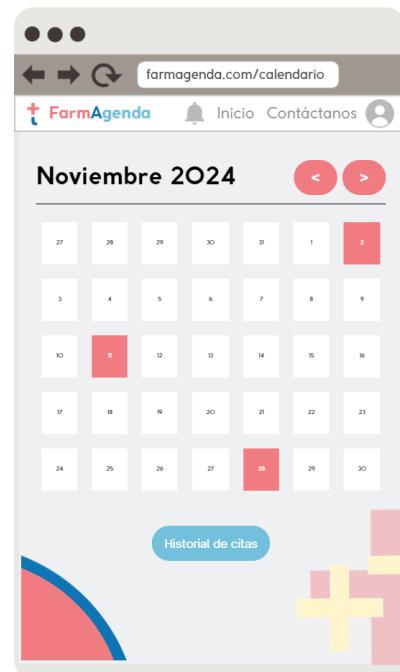


Imagen 5.1. Calendario Interactivo en celulares 1.

En la imagen 5, se representa la página de calendario, en donde los pacientes pueden observar sus citas agendadas y los detalles. Los días que se visualizan en color rosado, son los que tienen una cita agendada. Por otro lado, en la parte superior izquierda del calendario se encuentra el mes seguido del año actual, en la parte superior derecha, se ubican dos botones para cambiar el mes, y a su lado izquierdo, se encuentra otro botón para acceder al historial de citas.

El encabezado de inicio de la página se encuentra siempre presente, con el logo y nombre de la página “FarmAgenda”, la campana de notificaciones, el apartado “Inicio” y “Contáctanos”, seguido del ícono del perfil de la cuenta, para que el usuario siempre pueda acceder cuando quiera sin problemas.

En la imagen 5.1, se observa que la versión para celulares es idéntica, pero los elementos están acomodados y acotados al tamaño de la pantalla del dispositivo móvil de cada usuario. Además, el botón de “Historial de citas” se movió a la parte inferior de la página.

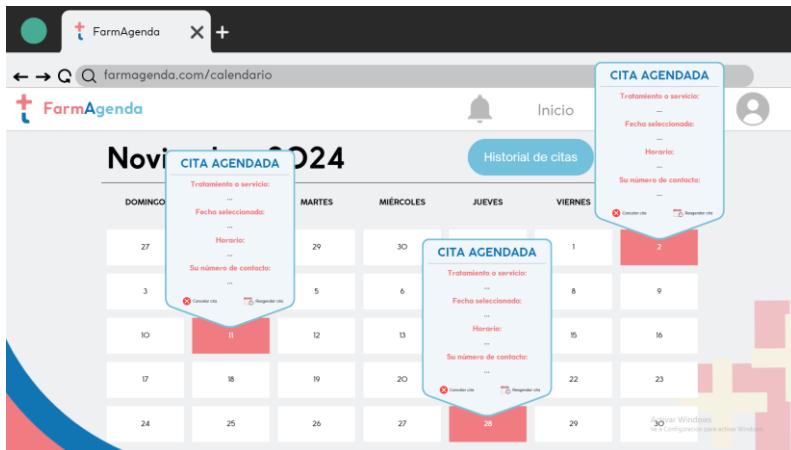


Imagen 5.2. Calendario Interactivo 2.



Imagen 5.3. Calendario Interactivo en celulares 2.

En la imagen 5.2 y 5.3 se representa la interacción del usuario con la interfaz de la página, en donde se muestran las opciones escogidas por el usuario al momento de agendar citas, como el “Tratamiento o servicio”, “Fecha seleccionada”, “Horario” y “Su número de contacto”, y en la parte inferior del recuadro, del lado izquierdo, el usuario tiene la opción de “Cancelar cita”, y del lado derecho el de “Reagendar cita”.

En la versión para dispositivos móviles es semejante: el recuadro se acomodó en el centro para una mejor visualización, y en la esquina superior izquierda de este, se agregó un botón de regreso.

## Historial de citas

Imagen 6. Captura de pantalla del historial de citas en una interfaz web de FarmAgenda. La página muestra una lista de citas con los siguientes datos:

Estado	Tratamiento o servicio:	Fecha seleccionada:	Horario:	Su número de contacto:
Cancelada	Consulta	11/11/2024	14:00	9934690200
Espirada	Consulta	11/11/2024	14:00	9934690200
Pendiente	Consulta	11/11/2024	14:00	9934690200
Completada	Consulta	11/11/2024	14:00	9934690200
Reagendada	Consulta	11/11/2024	14:00	9934690200

En la parte inferior derecha de la tabla, se observa un cuadro que dice "Activar Windows" y "No es configurado para activar Windows".

Imagen 6. Historial de citas.

Imagen 6.1. Captura de pantalla del historial de citas en una aplicación móvil de FarmAgenda. La interfaz es similar a la web, mostrando el mismo listado de citas. Los datos de las citas son los mismos que en la imagen 6.

Imagen 6.1. Historial de citas en celulares.

En la imagen 6 y 6.1, se observa el expediente que lleva el usuario a lo largo del uso de la página.

Esta muestra los detalles de cada cita que haya sido agendada anteriormente, agregando el apartado de “Estado”, en donde le indicará al usuario si su cita está “Pendiente”, “Cancelada”, “Completada”, “Espirada” o “Reagendada”. Al agendar las citas también se incluyeron las opciones escogidas por el usuario.

La versión para dispositivos móviles es idéntica, pero los elementos están acomodados y acotados al tamaño de la pantalla del dispositivo móvil de cada usuario.

## Servicios

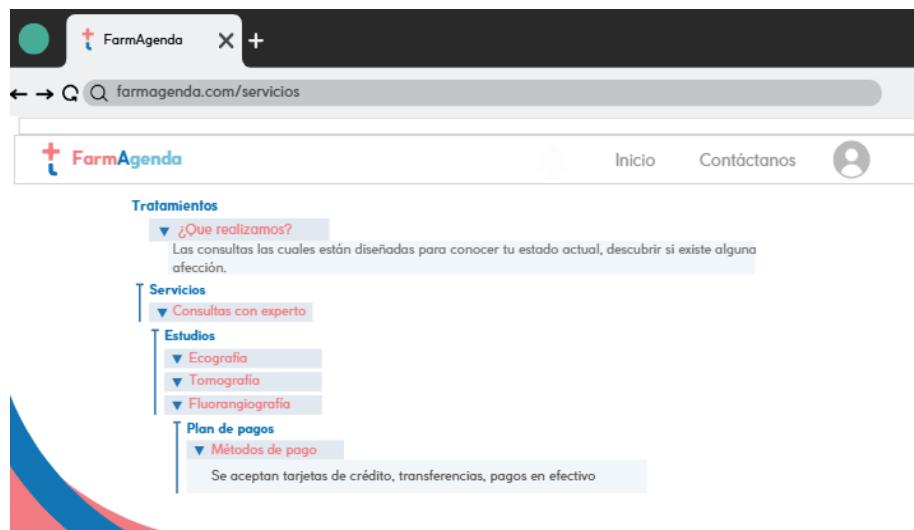


Imagen 7. Página de Servicios.



Imagen 7.1. Página de Servicios en Celulares.

En la imagen 7 se puede ver el diseño de la interfaz de la página en la sección servicios, la cual consta de la información que hay sobre los tratamientos, servicios que realiza, estudios y plan de pagos. Cada uno de estos tiene un apartado desplegable el cual muestra la información completa, para evitar la saturación de la información y a su vez evadir el desplazamiento excesivo del paciente. Estos apartados están del color de letra rosada y a también están rodeados de un bloque de color para resaltar y evitar confusiones, también se les agrego un pequeño emoticono el cual indica que se puede desplegar esa sección. Ya sea en la imagen 7 o 7.1, solo que, en diferente formato, siendo la primera para computadoras y la segunda para dispositivos móviles.

## Perfil del Usuario

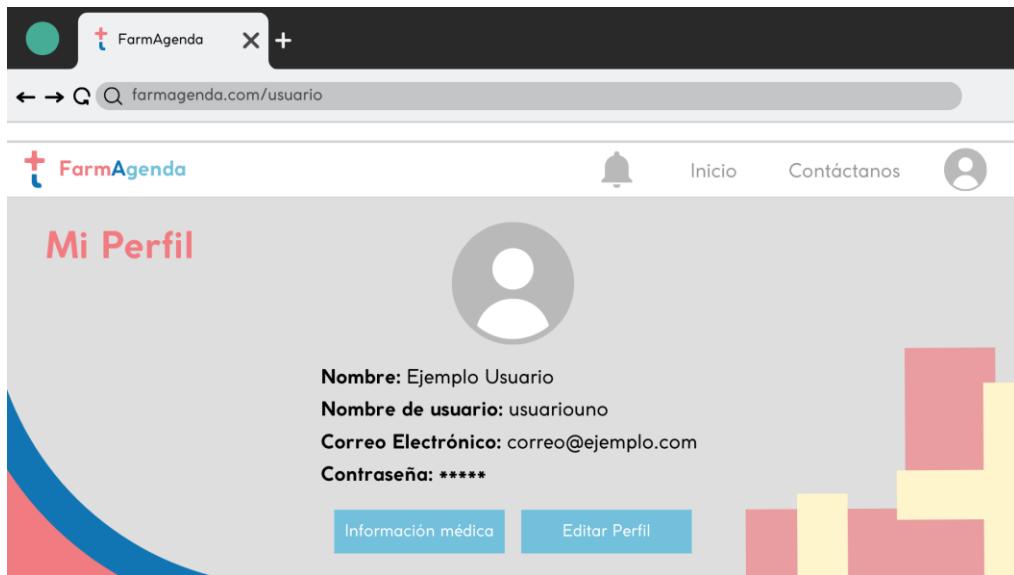


Imagen 8. Perfil del Usuario.



Imagen 8.1. Perfil del Usuario en Celulares.

En la imagen 8, se representa la interfaz de perfil, en donde el usuario puede ver sus datos personales, como el nombre completo, nombre de usuario, correo electrónico y una versión oculta de su contraseña. Esta pantalla cuenta con las opciones de "Información médica" y "Editar Perfil", que permiten al usuario acceder a sus datos médicos o personalizar su perfil. En la imagen 8.1, se encuentra la versión para celular, que presenta el mismo contenido y opciones que la versión de computadora, pero

adaptado a un formato vertical.

## Página de Notificaciones

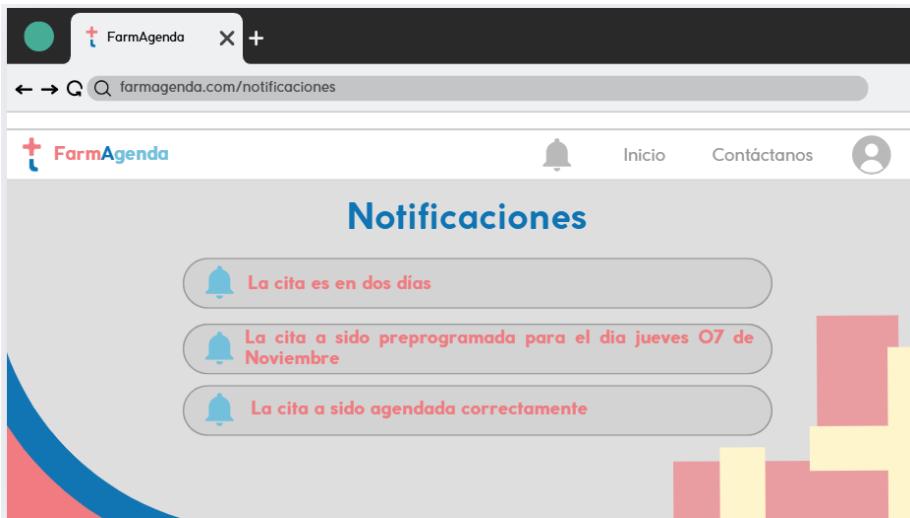


Imagen 9. Página de Notificaciones.

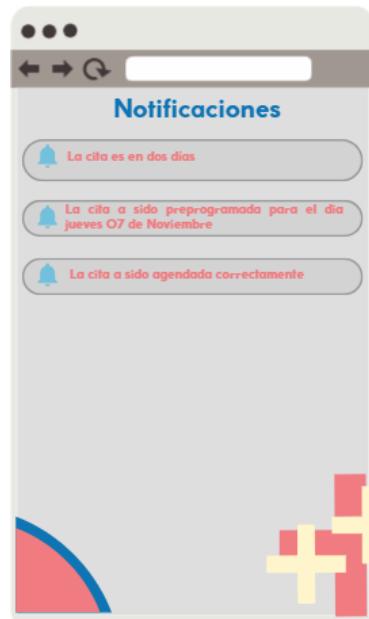


Imagen 9.1. Página De Notificaciones en Celulares.

En la imagen 9 y 9.1 se muestra la página de notificaciones, que muestra un resumen de los avisos relevantes sobre las citas médicas programadas. En la interfaz para computadora mostrada en la imagen 9, se pueden ver las notificaciones organizadas en una lista y en la vista para celulares, el diseño se adapta al formato vertical, de manera optimizada para el espacio de pantalla reducido.

## Página de Contacto

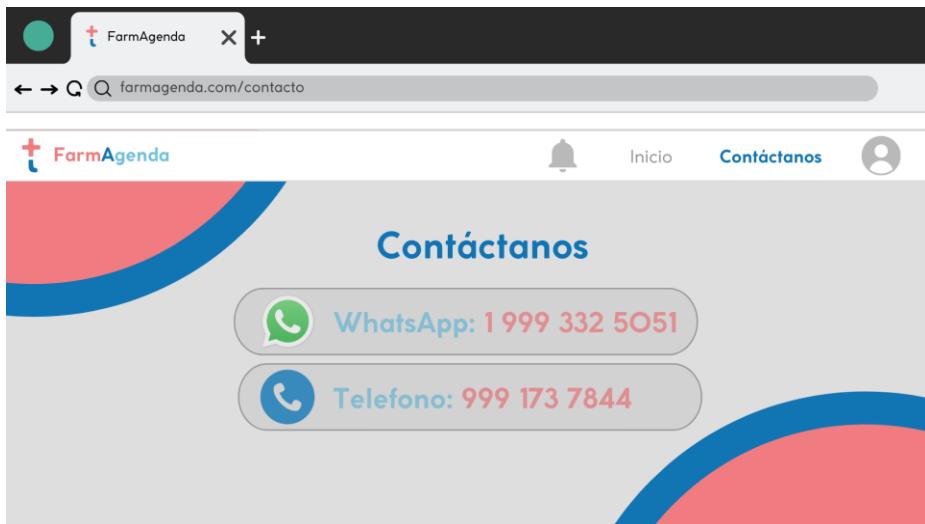


Imagen 10. Página de Contacto.



Imagen 10.1. Página de Contacto en Celulares.

En la imagen 10 y en la imagen 10.1 se encuentra la página de contacto, en esta se encuentran las maneras de contactar a las clínicas, ya sea vía teléfono o vía WhatsApp. En la imagen 10 se muestra el diseño que tendrá en dispositivos de escritorio, mientras que en la imagen 10.1 se muestra la vista que tendrá la página en un dispositivo móvil.

## Simulación

El sistema de FarmAgenda ofrece una solución para mejorar la gestión de citas médicas, siendo accesible y fácil de usar tanto para pacientes como para empleados de la clínica. La página utiliza la tipografía y colores corporativos de “Farmacitas”, junto con las diferentes presentaciones de su logotipo. Para navegar dentro de la página se realizó la siguiente simulación.

En la Imagen 1, se presenta la pantalla inicial, donde el usuario selecciona su rol, ya sea como paciente o como empleado. Se observan como primera opción la pantalla para el inicio de sesión del personal de la clínica, que incluye cuatro opciones de registro con redes sociales u otras aplicaciones.

Para registrarse, los pacientes deben ingresar su nombre, correo electrónico y contraseña o elegir entre cualquiera de las opciones para acceder; al finalizar su registro, reciben un correo de confirmación y posteriormente, podrán iniciar sesión usando su nombre y contraseña.

Al ingresar al sistema, se muestra la Página de Inicio, como se puede observar en la Imagen 2 para computadoras e Imagen 2.1 para celulares, donde se encuentra un menú interactivo con las opciones de diferentes páginas de FarmAgenda, siendo Información General, Citas, Calendario, y Servicios.

Además, en la barra superior, se incluye un acceso rápido a las notificaciones, la opción para regresar a la página principal, un botón que muestra las opciones de contacto de la clínica y el perfil del usuario.

Al seleccionar la opción de Información General, el usuario accede a una pantalla con datos relevantes sobre la clínica, como la ubicación, las redes sociales, el propósito de la clínica, su ubicación y los certificados oficiales de los médicos.

La Imagen 3 muestra el diseño en computadora, que organiza esta información de forma clara en recuadros de colores y la Imagen 3.1 nos muestra la misma interfaz, pero con su versión vertical para dispositivos móviles, que utiliza secciones desplegables para optimizar la visualización de la página en pantallas más pequeñas.

Si se desea regresar a las opciones principales, el usuario debe presionar el botón de Inicio en la barra superior.

Para agendar una cita, el sistema cuenta con una pantalla específica, representada en la Imagen 4 e Imagen 4.1. En esta sección se le presentará al usuario un formulario que debe llenar si desea solicitar una cita, en donde deberá elegir el tratamiento o especialidad, la fecha que deseé que sea la cita, el horario y por último dejar un numero de contacto para llevar un seguimiento del paciente con respecto a su cita.

En las imágenes 5 y 5.1, podemos observar la pantalla de Calendario Interactivo, que permite al usuario consultar sus citas agendadas en un calendario mensual, con la opción de desplazarse presionando botones, hacia adelante o hacia a atrás, para visualizar diferentes meses. Al seleccionar un día con una cita, se despliega un recuadro con detalles de esta, como el tratamiento o servicio, fecha, horario, número de contacto, y en las esquinas inferiores izquierda y derecha, la opción de reagendar o cancelar cita, ilustrado en las imágenes 5.2 y 5.3. Estas opciones se pueden encontrar regresando a la página de Inicio y seleccionando la opción de Calendario Interactivo.

Al regresar a la página de Inicio y seleccionar la opción de Historial de Citas, nos da la opción de visualizar el historial de citas del paciente mostrando una lista de las agendas anteriores. Esta interfaz muestra información detallada como la fecha y el estado de cada cita (pendiente, cancelada, completada,

expirada o reagendada). En la Imagen 6 y 6.1 para celulares, se observa cómo se organizan los detalles de cada cita para facilitar el seguimiento de la asistencia médica del paciente.

Al regresar al menú y presionar la sección de Servicios, el usuario podrá tener acceso a la información relacionada con los tratamientos y servicios que ofrece FarmAgenda, con la funcionalidad de ser apartados desplegables para evitar el desplazamiento excesivo de los usuarios. La Imagen 7 y 7.1 representan esta pantalla en dispositivos de escritorio y móviles, respectivamente.

Si el usuario presiona el ícono del perfil en la barra superior, se le llevará al apartado de las imágenes 8 y 8.1 que muestran la pantalla de Perfil del Usuario. Esta sección le mostrará al usuario toda la información acerca de su cuenta, como podrían ser sus datos personales ingresados, además de darle la posibilidad de editar datos acerca de su perfil y poder ver su información médica.

Al momento de seleccionar la campana que se encuentra en el encabezado de la página, el usuario podrá ingresar a la Página de Notificaciones que se representa en las imágenes 9 y 9.1, donde se muestran los avisos importantes y recordatorios sobre las citas de los pacientes. Las notificaciones están organizadas en una lista para una mejor visualización.

Finalmente, cuando se seleccione el apartado de “Contáctanos” se mostrará la Página de Contacto. En las imágenes 10 y 10.1, el usuario podrá encontrar información de contacto con la clínica, incluyendo las opciones de llamada directa o contacto por WhatsApp.

## Características

En el proceso del proyecto será necesario el uso de los siguientes componentes:

- Nómina: el salario que se le proporcionará al equipo de trabajo.
- Agua y luz: servicios básicos.
- Internet: para realizar correctamente el proyecto será importante usar internet de buena calidad y velocidad.
- Dominio: para poder hacer registro y ejecución de nuestro proyecto es necesario un dominio web en donde desarrollar y encontrar la página.
- Seguridad SSL: para proteger la información de la empresa, los empleados y los pacientes se utilizará la seguridad SSL.
- Equipo de computación: para realizar y desarrollar el proyecto es indispensable al menos un equipo de cómputo.
- Licencia de Windows 11: para poder hacer un correcto uso del equipo de computación será necesaria una clave de activación para Windows.
- Licencia NOM: según lo solicitado por el cliente, es necesario tener una Licencia NOM para poder validar el sitio web y los servicios que ofrece la clínica.
- Servidores: la página web deberá hacer uso de un servidor para poder seguir en marcha y mantenerse a disposición del cliente.

	Precio	Tiempo
<b>Gastos de administración</b>	<b>\$ 18,538.82</b>	
<b>Nómina</b>	\$ 12,000.00	Mensual
<b>Dominio</b>	\$ 295.00	Anual
<b>Agua</b>	\$ 136.93	Mensual
<b>Luz</b>	\$ 500.00	Mensual
<b>Equipo de computación</b>	\$ 342.46	Mensual
<b>Licencia de Windows 11</b>	\$ 90.00	Mensual
<b>Licencia NOM</b>	\$ 304.43	Por certificado
<b>Seguridad SSL</b>	\$ 125.00	Mensual
<b>Servidores</b>	\$ 4,000.00	Mensual
<b>Internet</b>	\$ 745.00	Mensual
<b>GE: Ganancia esperada</b>	\$ 9,000.00	
<b>IM: Impuestos (~30%)</b>	0.3	
<b>Costo del proyecto</b>	<b>\$ 30,238.82</b>	Mensual
	<b>\$ 362,865.84</b>	Anual