



# PROBLEMA

- Falta de **visibilidad y accesibilidad** de servicios
- Una **barrera** entre cliente y trabajador
- Carencia de servicios de **calidad y confianza**

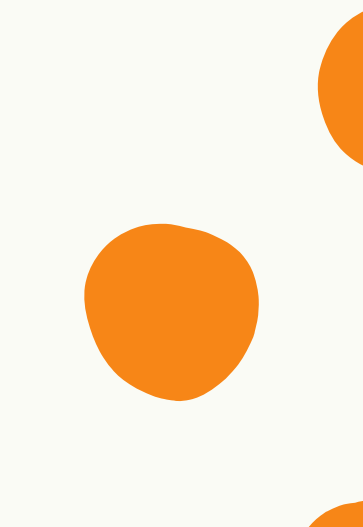
# IDEA PRINCIPAL Y OBJETIVOS



Proveer a los trabajadores una **plataforma útil, eficaz y fácil de usar** para **promocionar sus servicios**, y permitir a los usuarios acceder a la aplicación para **solicitar servicios específicos** de manera **segura y eficiente**.



# MODELO DE NEGOCIOS

- **Marketing conciso y eficaz** que nos ayude a llegar a nuestro público deseado.
  - **Subscripción mensual** accesible a los trabajadores.
  - **Sistema de pago seguro** y únicamente dentro de la aplicación.
- 
- Four orange circles of varying sizes are arranged in a vertical line on the right side of the slide, serving as a decorative element.

# COSTOS (REALES)

Costo **mensual** estimado: \$88,000

Costo **total** estimado: \$1,584,000



# Presentación del Prototipo funcional en celular.

<https://drive.google.com/file/d/1fduxzpbsqqBvlzQC855oLhOlcU9pZ8tr/view?usp=sharing>

**¡Gracias!**