

PERCEPCIÓN Y EFECTIVIDAD DEL USO DE MÓDULOS FOTOVOLTAICOS EN HOGARES DE VALLADOLID, YUCATÁN: ESTUDIO PILOTO.

Ruiz Oy Anne Hanadi

Universidad Modelo Campus Mérida. Carretera Mérida-Cholul 200 m después del Periférico. CP 97305.
Ingeniería en energía y petróleo – Octavo Semestre – Asignatura: Proyectos

INTRODUCCIÓN

La energía solar es una alternativa clave para reducir la dependencia de combustibles fósiles y avanzar hacia un desarrollo sostenible. Sin embargo, en comunidades como Valladolid, Yucatán, persiste el desconocimiento sobre su uso y beneficios. Este estudio analiza, a través de encuestas, las percepciones y barreras en torno a la adopción de paneles solares, con el objetivo de generar información que fomente su implementación a nivel local.

METODOLOGÍA

1. DISEÑO DE ESTUDIO

- Estudio transversal y observacional.
- Elaboración de encuestas para consumidores y proveedores, abarcando percepción, barreras, factores de adopción y características del servicio.

2. IDENTIFICACIÓN DE SUJETOS DE ESTUDIO

- Selección de hogares en Valladolid, Yucatán, con interés o uso de sistemas fotovoltaicos.
- Inclusión de empresas locales proveedoras del servicio.

3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Aplicación de encuestas a consumidores (hogares) y proveedores de energía solar.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Procesamiento de los datos recolectados.
- Identificación de oportunidades para mejorar la adopción.
- Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados.

5. CONCLUSIÓN Y PROPUESTA

- Redacción de resultados.
- Propuesta de estrategias para fomentar el uso de energía solar en hogares de Valladolid.

OBJETIVOS

General:

Analizar las percepciones, conocimientos y barreras de la población de Valladolid, Yucatán, respecto al uso de energía solar en los hogares

Específico:

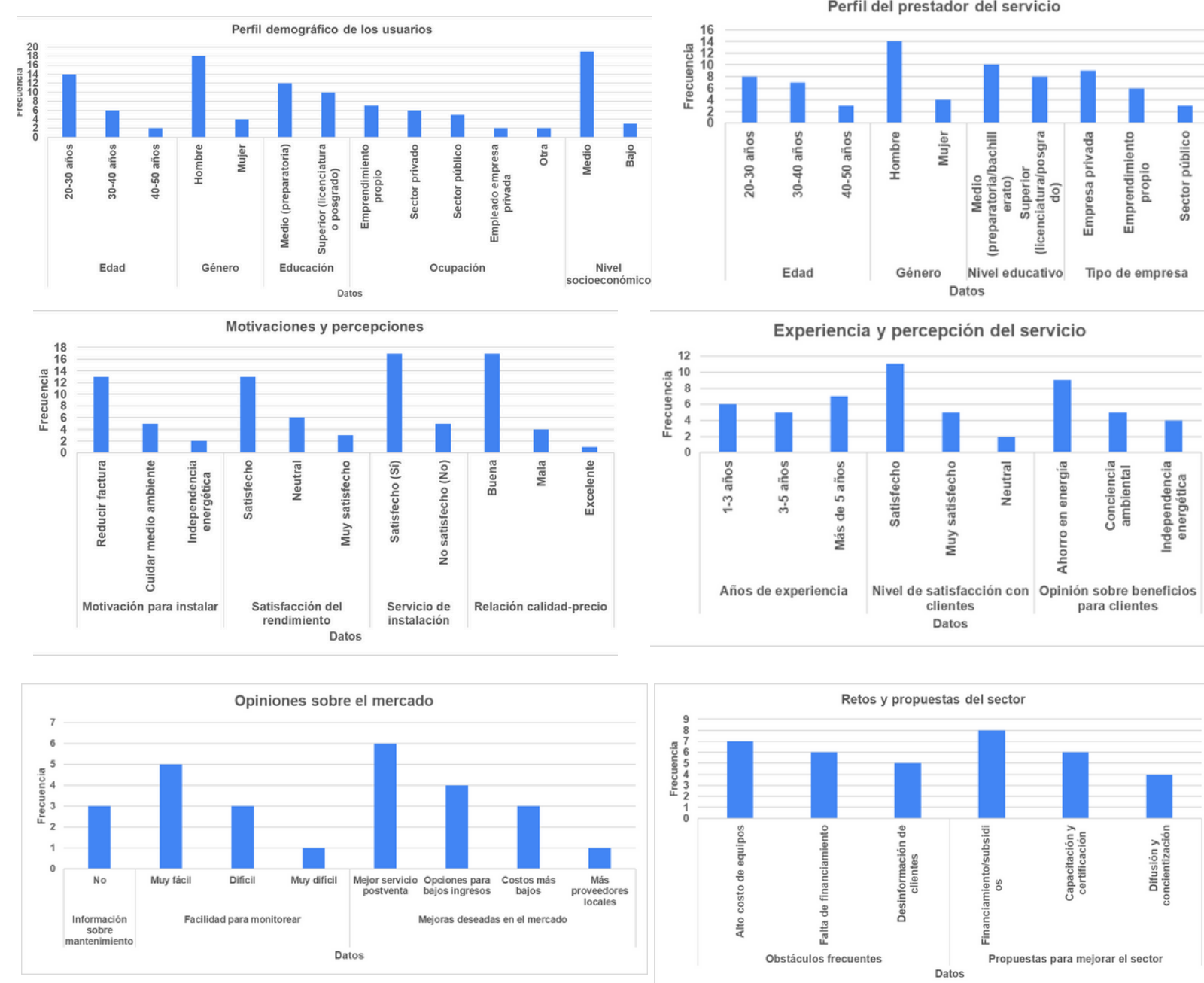
- Aplicar encuestas en Valladolid para conocer el nivel de conocimiento sobre módulos fotovoltaicos.
- Identificar barreras económicas, culturales y técnicas para la adopción de energía solar.
- Analizar expectativas y beneficios percibidos de su implementación en hogares

RESULTADOS

Los consumidores muestran una actitud positiva hacia la energía solar, destacando como principales motivaciones el ahorro económico y el cuidado ambiental. La mayoría tiene entre 20 y 30 años, pertenece al nivel socioeconómico medio y considera importante una mayor promoción gubernamental y acceso a financiamiento.

Por su parte, los prestadores de servicio también ven con optimismo el crecimiento del sector, pero identifican obstáculos como el alto costo de equipos y la falta de información entre los usuarios. Ambos grupos coinciden en que se necesita más apoyo financiero y campañas informativas para impulsar el uso de paneles solares en la región.

CODIGO QR



REFERENCIAS

- Instituto de Recursos Mundiales. (2023). Transición energética: Bienestar y desarrollo económico y sostenible para México. Recuperado de <https://es.wri.org>
- Ambiental News. (2023). Las oportunidades y desafíos de las energías limpias en México. Recuperado de <https://ambientalnews.mx>
- Centro Nacional de Control de Energía. (2022). Avances y retos de las energías renovables en México. Recuperado de <https://www.gob.mx/cenace>

CONCLUSIONES

La energía solar en Valladolid es apreciada por sus beneficios, pero su adopción se ve limitada por el desconocimiento, los costos y la falta de apoyo. Se propone un programa integral de información y financiamiento local que ofrezca asesoría, facilidades de pago y difusión de experiencias reales para promover el uso de tecnologías limpias y avanzar hacia un modelo energético sostenible.