

UNIVERSIDAD MODELO

Escuela de Ingeniería



Proyectos VI

Ing. Raúl Ernesto Duarte Beltrán

CuratedCoffee

Emiliano Martínez Ramón

Jose Emilio Varguez Durán

Daniel Salazar Berzunza

Rubén Alejandro Ávalos Martínez

Semestre 6

Enero - Junio 2026

31 de mayo de 2026

Mérida, Yucatán

Explicación del Producto

CuratedCoffee es una plataforma digital diseñada para conectar a los amantes del café con cafeterías de especialidad mediante una experiencia social e interactiva. La aplicación permite a los usuarios descubrir nuevas cafeterías, consultar información detallada, leer y publicar reseñas, crear listas personalizadas y compartir sus experiencias con la comunidad.

Además de los usuarios regulares, la plataforma contempla cuentas de tipo negocio que permiten a los propietarios de cafeterías gestionar la información de sus establecimientos mediante un dashboard especializado. Desde este panel pueden registrar cafeterías, actualizar información, administrar productos y publicar contenido relevante para sus clientes.

El objetivo principal de CuratedCoffee es convertirse en una comunidad confiable donde las recomendaciones y experiencias de los usuarios ayuden a descubrir cafeterías de calidad y a fortalecer la presencia digital de los negocios participantes.

Alcances del Producto

El sistema permitirá:

- Registro e inicio de sesión de usuarios.
- Registro de cuentas de tipo usuario y negocio.
- Consulta de información detallada de cafeterías.
- Publicación y consulta de reseñas.
- Calificación de cafeterías mediante puntuaciones.
- Dar like a reseñas de otros usuarios.
- Creación y administración de listas personalizadas de cafeterías.
- Dashboard para negocios.

Características de los Usuarios

Usuario Regular

- Busca cafeterías.
- Consulta información y reseñas.
- Publica reseñas y calificaciones.

- Da likes a otras reseñas.
- Crea listas personalizadas.
- Gestiona su perfil.

Usuario Negocio

- Registra cafeterías.
- Accede al dashboard de negocio.

Requisitos funcionales

- RF-01. El sistema deberá permitir el registro de usuarios.
- RF-02. El sistema deberá permitir el inicio de sesión mediante correo electrónico y contraseña.
- RF-03. El sistema deberá permitir el registro de cuentas de tipo usuario y negocio.
- RF-04. El sistema deberá permitir buscar cafeterías.
- RF-05. El sistema deberá mostrar información detallada de las cafeterías.
- RF-06. El sistema deberá permitir publicar reseñas.
- RF-07. El sistema deberá permitir dar like a reseñas.
- RF-08. El sistema deberá permitir crear listas personalizadas de cafeterías.
- RF-09. El sistema deberá permitir agregar y eliminar cafeterías de listas.
- RF-10. El sistema deberá proporcionar un dashboard para cuentas de negocio.
- RF-11. El sistema deberá permitir registrar nuevas cafeterías.

Requerimientos No Funcionales

- RNF-01. El sistema deberá ofrecer una interfaz intuitiva y fácil de usar.
- RNF-02. La aplicación deberá responder a las solicitudes de los usuarios en tiempos adecuados.
- RNF-03. La información de los usuarios deberá almacenarse de forma segura.
- RNF-04. El sistema deberá utilizar autenticación para proteger el acceso a funcionalidades restringidas.
- RNF-05. El sistema deberá ser compatible con dispositivos móviles mediante React Native.
- RNF-06. La aplicación deberá estar disponible para múltiples usuarios de manera simultánea.

Objetivos Específicos

- Facilitar la búsqueda de cafeterías de especialidad.
- Permitir a los usuarios compartir experiencias mediante reseñas.
- Generar una comunidad basada en recomendaciones confiables.
- Proporcionar herramientas digitales para la gestión de cafeterías.
- Mejorar la visibilidad de los negocios participantes.
- Centralizar información relevante sobre cafeterías en una sola plataforma.
- Ofrecer una experiencia moderna y accesible para usuarios y negocios.

Justificación

Actualmente existen múltiples cafeterías de especialidad que carecen de una plataforma enfocada específicamente en compartir experiencias, recomendaciones y opiniones de clientes. Los usuarios suelen depender de aplicaciones generales que no están diseñadas para las necesidades específicas de la comunidad cafetera.

CuratedCoffee busca cubrir esta necesidad mediante una plataforma especializada que permita descubrir nuevas cafeterías, conocer experiencias reales de otros usuarios y crear una comunidad basada en la cultura del café. Al mismo tiempo, ofrece a los negocios una herramienta para mejorar su presencia digital y acercarse a clientes potenciales.

La implementación de este sistema beneficia tanto a consumidores como a propietarios de cafeterías, promoviendo el crecimiento de la comunidad y facilitando el acceso a información relevante y confiable.

Características del Proyecto

- Aplicación móvil desarrollada con React Native.
- Backend desarrollado con FastAPI en Python.
- Comunicación mediante APIs REST.
- Base de datos PostgreSQL.
- Arquitectura REST con frontend y backend en repositorios independientes.