



OUSÍA

Creando tu propia esencia



Ingeniería Industrial Logística. Sexto semestre

Adrián Arrazate, Sofia Díaz, Juan Pablo Fuentes, Luisa García, Saúl Morales, Rene Santos, Rebeca Vázquez.



INTRODUCCIÓN

Un estudio realizado por la Revista Internacional de Enfermedades Tropicales y Salud (2017) reveló que la quema de la parafina en las velas emite contaminantes que pueden presentar peligros para la salud.

En contraste, las velas aromáticas de cera de soya no solo ofrecen una experiencia sensorial agradable para crear un ambiente acogedor y relajante, sino que también tienen un menor impacto ambiental y contribuyen al bienestar general al reducir el estrés y promover la relajación.



RESULTADOS

De acuerdo con la investigación de mercado, aplicada en Mérida, Yucatán, el mercado objetivo son:

- Hombres y mujeres que viven en la ciudad de Mérida, entre los 20 y 39 años con un ingreso mensual de \$5400 a \$12300
- El mercado potencial esta dispuesto a pagar \$350
- La encuesta de salida sobre el nivel de producción del producto reveló la necesidad de modificaciones para asegurar la rentabilidad de la empresa.
- Se exploró la oportunidad en exportar a EUA teniendo como base los permisos y requisitos necesarios para exportar e importar, evaluando condiciones en el mercado para llevar a cabo la distribución.



JUSTIFICACIÓN

La idea de las velas de soya surge a partir de querer crear un producto que requiriera poca materia prima y poca mano de obra.

Según la Organización Mundial de la Salud, en 2021 hubo un crecimiento exponencial de enfermedades como la ansiedad y depresión. La aromaterapia puede ser un aliado ante la reducción de estos síntomas psicoemocionales (Yamada B.F.A, 2022).

El principal material de este producto es la cera de soya, un producto renovable y sostenible que no emite los mismos contaminantes que la parafina (Revista Internacional de enfermedades tropicales y salud, 2017).



CONCLUSIÓN

Las velas de soya presentan la oportunidad de un negocio rentable por medio de un control exitoso en el proceso y un análisis de comportamiento en el mercado.

En logística, se puede tener presente un buen índice de productividad en base al producto, lo cual permitirá distribuir el mismo hacia Estados Unidos, teniendo como base requisitos necesarios para poder exportar, evaluando las condiciones del mercado, así mismo, saber la cantidad necesaria de presupuesto y que tan viable es dicha distribución.

Referencias:

- Argueta, E. L. (23 de Marzo de 2022). *Industria de bienestar, oportunidad para emprender*. Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Industria-de-bienestar-oportunidad-para-emprender-20220323-0165.html>
- s.a. (10 de Noviembre de 2023). *Fábricas de velas en México en crecimiento*. Obtenido de Voz de las Empresas: <https://vozdelasempresas.org/fabricas-de-velas-en-mexico-un-negocio-en-crecimiento/>
- Thakare, A. (2 de Febrero de 2024). *Mercado de velas Tamaño, Informe de análisis de tendencias y acciones para 2030*. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/candle-market-size-share-trends-analysis-report-2030-ashwini-thakare-zhgzc/>
- Yamada, B. F. A., Seixas, P. H. C., Fedel, I. L., Turrini, R. N. T., & Gnatta, J. R. (2022). Aromatherapy on Psycho-Emotional Symptoms and Fatigue in Nursing Professionals in the COVID-19 Setting. *Aquichan*, 22(4), 1-18. <https://doi.org/10.5294/aqui.2022.22.4.5>