

## **Índice**

### **Capítulo I. Contextualización**

### **Capítulo II. Problema de investigación**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.2. Investigación previa**

#### **2.3. Oportunidades**

#### **2.4. Justificación**

#### **2.5. Objetivo general**

#### **2.6 Objetivos específicos**

#### **2.7 Pregunta de investigación**

### **Capítulo III. Análisis de la competencia**

#### **3.1. Locales**

#### **3.2. Nacionales**

### **Capítulo IV. Metodología**

#### **4.1. Tipo de estudio**

#### **4.2. Diseño de la investigación**

#### **4.3. Población y muestra**

#### **4.4. Tipo de muestreo**

#### **4.5. Estudio cuantitativo**

### **Capítulo V. Diseño del cuestionario**

#### **5.1. Cuestionario**

#### **5.2. Prueba de validez**

#### **5.3 Prueba piloto**

### **Capítulo VI. Trabajo de campo**

#### **6.1. Aplicación de las encuestas**

## **6.2 Limitaciones del estudio**

## **Capítulo VII. Análisis de resultados**

### **7.1. Análisis demográfico**

### **7.2. Resultados del estudio**

### **7.3. Análisis de correspondencia de datos demográficos**

## **Capítulo VIII. Conclusiones**

## **Capítulo IX. Recomendaciones**

### **9.1 Sugerencias**

## **Anexos**

### **a) Aprobación de objetivos**

### **b) Cálculo de la población y muestra**

### **c) Aprobación del instrumento de medición**

### **d) Tablas de relación de variable**