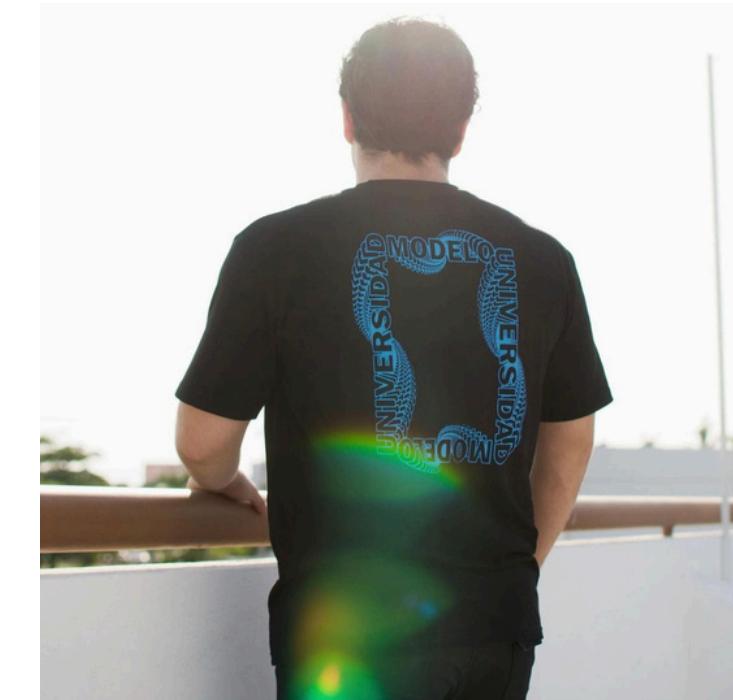


# GOOD NOOK



# Conectar a la comunidad universitaria a través de ropa cómoda con diseños únicos



# Metodología utilizada

Idea → Investigación de mercado → Análisis de la competencia → Las 5 fuerzas de Porter

Entorno de la industria → La cadena de valor → Ventaja competitiva

**GOOD  
N00K**

# Resultados obtenidos

*Antes*



*Después*



*El TIR fue 3 veces más  
de la inversión inicial...*



# Crear una identidad modelitas





Gracias por su  
atención