

**GOOD
NOOK**



Conectar a la comunidad universitaria a través de ropa cómoda con diseños únicos

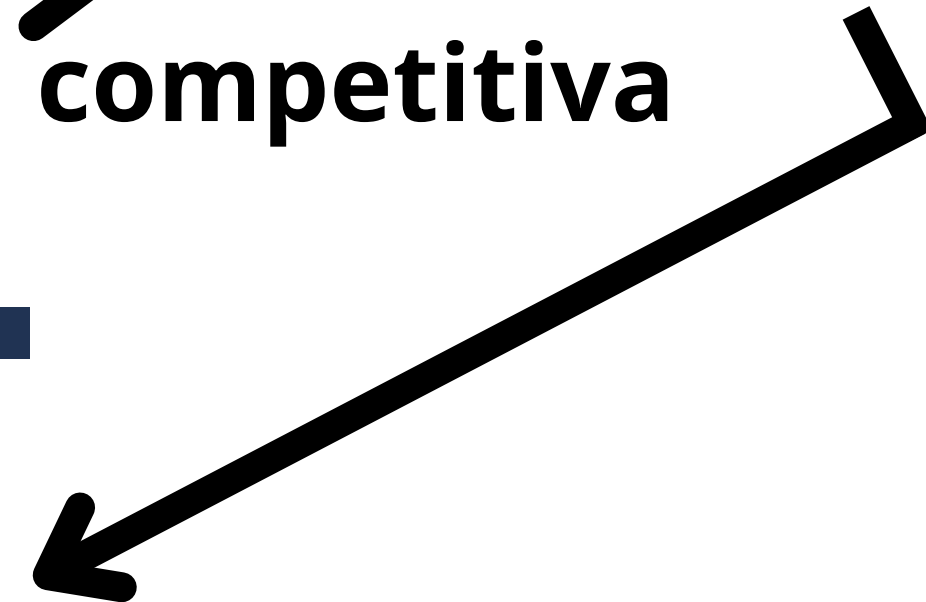


Metodología utilizada

Idea → **Investigación de mercado** → **Análisis de la competencia** → **Las 5 fuerzas de Porter**

→ **Entorno de la industria** → **La cadena de valor** → **Ventaja competitiva**

**GOOD
NOOK**



Resultados obtenidos

Antes



Después



***El TIR fue 3 veces más
de la inversión inicial...***

**GOOD
NOOK**

Crear una identidad modelitas



GOOD
NOOK

Gracias por su
atención